

- Formularz należy wypełnić w języku polskim;
- Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
- W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;
- We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (---).

Data zamieszczenia sprawozdania 2016-07-14

**I. Dane organizacji pożytku publicznego**

1. Nazwa organizacji	FUNDACJA MEAKULTURA		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo ŚLĄSKIE	Powiat GLIWICE
Gmina GLIWICE	Ulica UL. ZWYCIĘSTWA	Nr domu 1	Nr lokalu
Miejscowość GLIWICE	Kod pocztowy 44-100	Poczta GLIWICE	Nr telefonu 48-501-483-884
Nr faksu	E-mail kontakt@fundacjameakultura.pl	Strona www www.fundacjameakultura.pl	

3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym	
--	--

4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2015-01-07
---	------------

5. Numer REGON	24303047000000	6. Numer KRS	0000431356
----------------	----------------	--------------	------------

7. Skład organu zarządzającego organizacji	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
<i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)</i>	Marlena Ilona Wieczorek	Prezes Zarządu	TAK
	Ewa Maria Schreiber	Wiceprezes Zarządu	TAK

8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
<i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)</i>	Rafał Sławomir Zapała	Rada Fundacji	TAK
	Aneta Teresa Derkowska	Rada Fundacji	TAK

**II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym**

**1. Opis działalności pożytku publicznego**

1. Wydawanie czasopisma internetowego o muzyce MEAKULTURA:

Tytuł zadania: czasopismo internetowe o muzyce meakultura.pl

1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację

Zakres działań: pozyskiwanie tekstów, redakcja merytoryczna i językowa, zamieszczanie tekstów w Internecie

Organizator: Fundacja MEAKULTURA

Uzyskane przychody: brak

Idea czasopisma zawiązała się w 2012 i do dnia dzisiejszego zaowocowała blisko 1600 różnorodnymi wpisami: znaczącymi, naukowymi publikacjami (jak fragmenty prac magisterskich czy doktorskich, zarówno młodych jak i doskonale znanych już specjalistów z zakresu nauk o muzyce), wywiadami (w roku 2016 przeprowadzone zostały m.in. wywiady z Jerzym Kisielewskim, Dorotą Miśkiewicz czy Ingolfem Wunderem), recenzjami, felietonami czy cennymi materiałami edukacyjnymi (w tym oryginalnymi video wykładami tworzonymi specjalnie dla MEAKULTURY przez wykładowców uniwersyteckich). Czasopismo posiada własne oryginalne teksty, sprawdzane pod względem merytorycznym przez dużą grupę redakcyjną (blisko 50 osób) do której zaliczani są także jego stali współpracownicy, nadsyłający własne komentarze, recenzje i artykuły z różnych regionów Polski i Europy. Czasopismo zyskało spore grono stałych czytelników, czego dowodem jest chociażby zainteresowanie profilem MEAKULTURY na portalu społecznościowym Facebook (jest to szczególnie dowód uznania, bowiem Fundacja MEAKULTURA nie przeznaczając środków finansowych na jego prowadzenie czy czasu na rozwój tzw. marketingu szeptanego). Czasopismo współpracuje ponadto z wieloma festiwalami w Polsce (np. Festiwal Nostalgia, Festiwal Prawykonawców, Szalone Dni Muzyki), firmami fonograficznymi (np. DUX, Warner) czy innymi czasopismami o charakterze branżowym (jak "Wychowanie Muzyczne"). Wokół czasopisma zgrupowali się ludzie reprezentujący rozmaite dyscypliny naukowe oraz różne środowiska akademickie (zarówno studenci jak i doktorzy habilitowani). MEAKULTURA szkoli młodych krytyków muzycznych, zarówno w ramach praktyk uniwersyteckich, jak i staży (np. Narodowego Centrum Kultury). Na łamach pisma ukazują się także numery specjalne poświęcone w całości wybranym zagadnieniom. W roku 2015 opublikowane zostały numery specjalne dotyczące muzyki i literatury, Konkursu Polskich Krytyków Muzycznych KROPKA, sferze domu i rodziny, muzyce i kuchni, muzyce irlandzkiej współczesnej polskiej muzyce pop oraz improwizacji. O randze pisma świadczy fakt, że jego Redaktor Naczelna, dr Marlena Wieczorek zasiada w Kolegium Elektorów Nagrody polskiego środowiska muzycznego – Koryfeusz Muzyki Polskiej, a w roku 2015 znalazła się w gronie ekspertów nominujących do Paszportu Polityki.

2. Videowykłady:

Tytuł zadania: nagrywanie i publikacja videowykładów

Zakres działań: nagrywanie wykładów, montaż, zamieszczanie wykładów w Internecie

Organizator: Fundacja MEAKULTURA

Uzyskane przychody: brak

MEAKULTURA poszukuje nowych mediów, które uczynią przekaz bardziej sugestywnym i atrakcyjnym dla odbiorcy. Służą temu celowi video wykłady znanych polskich naukowców (dr hab. Krzysztofa Moraczewskiego z Poznania, dr hab. Krzysztofa Gucałskiego z Uniwersytetu Jagiellońskiego w Krakowie). Dr hab. Krzysztof Moraczewski został nominowany przez Polską Agencję Prasową do nagrody "Nauka w Internecie", właśnie za filmy nagrane dla MEAKULTURY (co ciekawe posiada też profil na Facebooku, założony przez swoich fanów, na którym dodatkowo studenci umieszczają linki do wykładów).

3. Warsztaty krytyki muzycznej:

a. Tytuł zadania: Warsztaty krytyki muzycznej z Fundacją MEAKULTURA przy Festiwalu Nostalgia:

Zakres działań: organizacja spotkań warsztatowych, redakcja i publikacja materiałów z warsztatów

Organizator: Fundacja MALTA we współpracy z Festiwalami Nostalgia

Uzyskane przychody: brak

Warsztaty krytyki muzycznej z Fundacją Meakultura na Nostalgia Festival w Poznaniu (23-24 października) adresowane były do studentów kierunków muzycznych i humanistycznych oraz wszystkich, którzy pasjonują się muzyką. Stanowiły one okazję do swobodnej dyskusji, konfrontacji poglądów i pozwoliły dzielić się na gorąco wrażeniami z festiwalowych wydarzeń. W warsztatach wzięło udział 14 słuchaczy.

Każde ze spotkań poprowadziła inna osoba: kulturoznawca, Krzysztof Moraczewski oraz muzykolog i krytyk muzyczny, Ewa Schreiber. Tematyka, nawiązująca do programu festiwalu, dotyczyła współczesnej muzyki religijnej oraz minimalizmu w jego różnych odmianach i kontekstach kulturowych. Komentarze uczestników warsztatów były publikowane podczas trwania festiwalu na [www.nostalgiafestival.pl](http://www.nostalgiafestival.pl) i w newsletterze. Obszerna recenzja została opublikowana na łamach MEAKULTURY. Za redakcję tekstów odpowiedzialna była Marlena Wieczorek.

<http://meakultura.pl/recenzje/rozne-oblicza-arvo-parta-nostalgia-festival-2015-1358>

b. Tytuł zadania: Warsztaty krytyki muzycznej z Fundacją MEAKULTURA przy Festiwalu „Muzyczne przestrzenie”:

Zakres działań: organizacja spotkań warsztatowych, redakcja i publikacja materiałów z warsztatów

Organizator: Fundacja MEAKULTURA we współpracy z Fundacją im. Zygmunta Noskowskiego

Uzyskane przychody: brak

Warsztaty Krytyki Muzycznej w ramach V Festiwalu Muzyki Kameralnej "Muzyczne przestrzenie" (17-21 września 2015), adresowane były do wszystkich studentów kierunków muzycznych i humanistycznych, którzy lubią aktywnie uczestniczyć w życiu kulturalnym i interesują się muzyką klasyczną. Patronem warsztatów był Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu i czasopismo MEAKULTURA. W programie znalazły się wykłady i spotkania z wybitnymi muzykologami, krytykami muzycznymi, publicystami i dziennikarzami z Polski i zza granicy oraz indywidualne konsultacje własnych tekstów umożliwiające otrzymanie bezpośrednich uwag od uznanych autorytetów. Uczestnicy warsztatów mieli możliwość publikacji swoich tekstów na łamach czasopisma internetowego MEAKULTURA.  
<http://meakultura.pl/recenzje/muzyczne-przestrzenie-w-relacjach-mlodych-krytykow-1353>

Reprezentantem Fundacji MEAKULTURA na warsztatach była dr Ewa Schreiber. Spotkania odbyły się w dniach 17-21 września 2015 r. na terenie Kolegium Europejskiego w Gnieźnie w ramach I Międzynarodowej Konferencji „Muzyka polska – twórczość, recepcja, promocja” towarzyszącej V Festiwalowi Muzyki Kameralnej "Muzyczne przestrzenie".

4. Staże dla studentów:

Tytuł zadania: Staże w ramach współpracy z Narodowym Centrum Kultury

Zakres działań: szkolenie studentów szkół artystycznych w zakresie zasad funkcjonowania i specyfiki pracy w instytucjach kultury

Organizator: Narodowe Centrum Kultury

Uzyskane przychody: brak

Fundacja MEAKULTURA współpracuje z Narodowym Centrum Kultury przy programie "Staże w instytucjach kultury", którego celem jest umożliwienie studentom szkół artystycznych i kierunków humanistycznych zdobycia teoretycznej i praktycznej wiedzy dotyczącej zasad funkcjonowania i specyfiki pracy w instytucjach kultury oraz przygotowanie nowej, kompetentnej kadry dla instytucji, organizacji i firm działających w sektorze kultury. Fundacja MEAKULTURA w 2015 roku wzięła udział w odświeżeniu wiosennej i zamierza kontynuować współpracę z NCK. Długość staży obejmuje od 20 do 40 dni roboczych przy założeniu, że staż jest realizowany przez 8 godzin dziennie, co w rezultacie daje czas realizacji stażu od 160 godzin do 320 godzin.

5. Patronaty nad festiwalami, wydarzeniami i wydawnictwami muzycznymi:

- kursy muzyczne „Małopolska Akademia Talentów”,

-Ogólnopolski Festiwal Promocyjny SIERPIEŃ TALENTÓW

-Cykl "Słuchalnia- muzyczne znaki czasu" w Toruniu

-Olimpiada Artystyczna

-Seminarium „Jak badać operę”

-IV Ogólnopolska Konferencja Naukowa „Neofonia”

- Festiwal UPS: Ukswordzka Platforma Sztuki

-Międzynarodowa Konferencja Operologiczna „Opera współczesna i teatr muzyczny wobec przemian technologicznych, kulturowych i gospodarczych”

-6. Festiwal Prawykonawców Polska Muzyka Najnowsza

-Konferencja naukowa Kultura rocka

-płyta Krystiana Zimermana i Berlińskich Filharmoników pod dyrekcją sir Simona Rattle’a (Deutsche Grammophon), Koncert fortepianowy oraz II Symfonia Witolda Lutosławskiego.

-Szalone Dni Muzyki

6. Organizacja koncertów:

a. Zooming Ireland w Dublinie

Zakres działań: realizacja zadania publicznego w dziedzinie kultury

Organizator: Fundacja MEAKULTURA

Uzyskane przychody z dotacji: 3 790 zł

1. lutego w Hugh Lane Gallery w Dublinie odbył się koncert będący częścią projektu Zooming: Ireland. Publiczność irlandzka została zapoznana z twórczością polską, z naciskiem na twórczość kompozytorów poznańskich. Obok utworów Witolda Lutosławskiego i Kazimierza Serockiego publiczność wysłuchała utworów młodych poznańskich kompozytorów: Artura Kroschla, Rafała Zapafy i Ewy Fabiańskiej-Jelińskiej.

Wydarzenie zakończyło się sukcesem: koncert spotkał się z aprobatą publiczności (ok. 150 osób), a potwierdzeniem wysokiego poziomu artystycznego wykonania są recenzje prasowe i słowa

kompozytorów obecnych na koncercie, którzy po wysłuchaniu własnych kompozycji w wykonaniu zespołu Sepia Ensemble pochlebnie. wypowiedzieli się na temat poziomu wykonawczego prezentowanego przez zespół.

Doprowadzono do integracji środowisk muzycznych Poznania i Dublina. Muzycy oraz kierownik zespołu Sepia Ensemble nawiązali w Dublinie bezpośrednie znajomości z tamtejszymi kompozytorami i muzykami: m.in. Anną Murray, Peterem Moranem, Endą Bates'em i Johnem McLachlan'em. Jeden z młodych kompozytorów – Enda Bates – odwiedził w lutym Poznań i wziął udział w drugim koncercie zespołu Sepia Ensemble, a także dał na poznańskiej Akademii Muzycznej wykład o współczesnej muzyce irlandzkiej.

W celu promocji muzyki współczesnej i zachęcenia większej liczby osób do jej polubienia został nakręcony materiał filmowy – rozmowy z Arturem Kroschlem oraz Endą Bates'em, w których kompozytorzy opowiadają o specyfice muzyki współczesnej swoich krajów. Ponadto w czasopiśmie internetowym meakultura.pl ukazał się filmowy wywiad z Endą Bates'em.

Dzięki projektowi zaznaczono pozycję Poznania jako prężnie działającego ośrodka, w którym muzyka współczesna odgrywa ważną rolę, na kulturowej mapie Polski oraz Europy. Promocje wydarzenia w mediach objęła: Radio Merkury, Głos Wielkopolski, magazyny muzyczne Glissando, MEAKULTURA i Ruch Muzyczny, The Irish Times, radiostacje Lyric i RTE Radio 1 i irlandzkie serwisy poświęcone muzyce.

Wydatki poniesione na zorganizowanie koncertu Zooming: Ireland w Dublinie wyniosły 23 477,67, z czego 3 790 zostało pokryte z dotacji Urzędu Miasta Poznania, 10 497,67 zł z wkładu własnego Fundacji, a 9 190 z innych źródeł.

b. Zooming Estonia w Tallinie

Zakres działań: realizacja zadania publicznego w dziedzinie kultury

Organizator: Fundacja MEAKULTURA

Uzyskane przychody z dotacji: 7500 zł

11. kwietnia w ramach festiwalu Estonian Music Days w Tallinie odbył się koncert będący drugą częścią projektu Zooming: Estonia. Na koncercie tym zabrzmiały utwory Estończyków: Marii Kõrvits, Andrusa Kallastu, Age Veeremoos, Tõnu Kõrvitsa, Mari Vihmand, oraz Polaków: Ewy Fabiańskiej-Jelińskiej, Witolda Lutosławskiego, Michała Ossowskiego, Rafała Zapały, Artura Kroschela oraz Kazimierza Serockiego. Kompozycje Age Veeremoos oraz Michała Ossowskiego miały przy tej okazji swoje światowe premiery.

1) W ramach projektu Zooming: Estonia odbył się koncert w wykonaniu zespołu Sepia Ensemble na najwyższym poziomie artystycznym, świadczący na korzyść stanu i jakości życia muzycznego Poznania.

2) Estońskiej publiczności została przedstawiona najnowsza twórczość muzyczna z Polski. Po koncercie odbyła się rozmowa Stanisława Suchory z kompozytorem i wykładowcą na Akademii Muzycznej w Poznaniu – Arturem Kroschelem, który komentując koncert, przybliżył Estończykom specyfikę polskiej muzyki.

3) Dzięki projektowi doszło do zbliżenia środowisk twórczych Poznania i Tallina. Cel ten został osiągnięty poprzez organizację wydarzeń w Tallinie (11.04.2015) i w Poznaniu (23.03.2014), wspólnymi siłami organizatorów z Polski i z Estonii.

4) Realizacja koncertu w ramach Zooming: Estonia przyczyniła się do promocji muzyki współczesnej. Zgodnie z zasadą, że aby coś polubić, należy najpierw to poznać i zrozumieć, publiczność została wprowadzona w tematykę współczesnej muzyki polskiej również poprzez rozmowę o walorze edukacyjnym.

Projekt Zooming: Estonia przyczynił się do zaznaczenia pozycji Poznania jako prężnie działającego ośrodka, w którym muzyka współczesna odgrywa ważną rolę, na kulturowej mapie Polski oraz Europy. W skali kraju, cel ten został zrealizowany poprzez promocję i liczne recenzje wydarzenia w mediach o zasięgu regionalnym i ogólnopolskim (m. in. Radio Merkury, Głos Wielkopolski oraz magazyny muzyczne Glissando, meakultura.pl czy Ruch Muzyczny). Poza granicami Polski, projekt Zooming: Estonia odbił się szczególnym echem w Estonii w prasie, radio oraz serwisach internetowych poświęconych muzyce.

Wydatki poniesione na zorganizowanie koncertu Zooming: Estonia w Tallinie wyniosły 22 482,03, z czego 7500 zostało pokryte z dotacji Urzędu Miasta Poznania, 1860,03 zł z wkładu własnego Fundacji, a 13 122 zł z innych źródeł.

7. Opracowanie projektów:

Ponadto w 2015 roku Zarząd Fundacji opracował od strony merytorycznej, kadrowej i kosztorysowej kilka ważnych projektów dotyczących m.in. działalności wydawniczej, promocji twórczości młodego pokolenia kompozytorów polskich, warsztatów dziennikarstwa muzycznego i działalności edukacyjno-popularyzatorskiej w zakresie kultury. Zarząd dokonał także systematycznego przeglądu aktualnych ofert instytucji państwowych i prywatnych dla organizacji pozarządowych zajmujących się finansowaniem przedsięwzięć kulturalnych.

#### 8. Konkurs Polskich Krytyków Muzycznych KROPKA (pierwsza edycja)

Tytuł zadania: Konkurs Polskich Krytyków Muzycznych KROPKA

Zakres działań: organizacja konkursu

Organizator: Fundacja MEAKULTURA

Uzyskane przychody: brak

10 maja o godz. 16.00 w siedzibie Polskiego Wydawnictwa Muzycznego w Warszawie odbyło się rozdanie nagród pierwszej edycji Konkursu Polskich Krytyków Muzycznych KROPKA. Celem konkursu jest uhonorowanie i przybliżenie szerszej publiczności postaci ważnych dla polskiej krytyki muzycznej. Konkurs ma także zwrócić uwagę na młodych twórców, którzy dopiero rozpoczynają swoją działalność na rynku muzycznym oraz zaprezentować dorobek zagranicznych muzykologów, dziennikarzy, publicystów, którzy swoją pracę poświęcili badaniu i promowaniu muzyki polskiej na świecie. Nabór zgłoszeń do konkursu trwał od 7 stycznia do 25 lutego. Odzew ze strony środowiska polskich krytyków – zarówno tych zawodowych, jak i debiutantów czy blogerów – okazał się bardzo duży, bo ilość zgłoszeń liczona była w setkach. Do nagrody międzynarodowej zgłoszeni zostali wybitni krytycy z Europy i Stanów Zjednoczonych, którzy dzięki swoim artykułom promują kulturę muzyczną Polski na świecie.

Otwarta formuła konkursu, łącząca wszystkie gatunki i style muzyczne przyczyniła się do integracji środowiska krytyków, które, ze względu na ogromną różnorodność stylistyczną oraz niszowy charakter niektórych nurtów muzycznych, pozostaje bardzo rozproszone.

Jury obradowało w składzie: dr Daniel Cichy (przewodniczący jury), Joanna Grotkowska, dr hab. Anna Chęćka-Gotkiewicz, dr Weronika Grozdek-Kołacińska, Piotr Metz, dr Miłosz Bembinow oraz Mariusz Herma. W pierwszej edycji nagrodzono następujących uczestników konkursu: Anna R. Burzyńska, Karolina Kolinek-Siechowicz, Barbara Kinga Majewska (trzy równorzędne Nagrody Główne), Katarzyna Trzeciak (wyróżnienie dla debiutanta), Aleksandra Bliźniuk (wyróżnienie dla blogera), Nagroda Specjalna (Alex Ross). Dodatkowo w ramach konkursu Nagrodę Indywidualną Piotra Metza za tekst o muzyce popularnej otrzymał Maciej Froński, a Nagroda Redaktora Naczelnego Polskiego Wydawnictwa Muzycznego trafiła do Aleksandry Bliźniuk. Fundacja MEAKULTURA przyznała też własną nagrodę za wybitne osiągnięcia w dziedzinie krytyki muzycznej. Otrzymał ją Rafał Augustyn.

Uroczystą galę wręczenia nagród poprowadzili Karolina Kizińska oraz Mikołaj Rykowski.

Zwycięzcy otrzymali pamiątkowe dyplomy i statuetki zaprojektowane przez Ewę Odyjas (zakupione i zaprojektowane dzięki dotacji Funduszu Popierania Twórczości Stowarzyszenia Autorów ZAIKS) oraz nagrody rzeczowe (książki, płyty) od Instytutu Muzyki i Tańca.

Część artystyczną zapewnił recital fortepianowy Aleksandra Dębicza. Artysta zagrał na fortepianie dostarczonym przez firmę YAMAHA.

Honorowy patronat nad uroczystością sprawowało Narodowe Centrum Kultury, a patronem medialnym konkursu było Polskie Centrum Informacji Muzycznej. Fundusz Popierania Twórczości Stowarzyszenia Autorów ZAIKS wsparł konkurs finansowo. Kwiaty dla jurorów zapewniła kwaciarnia Kwiatowy Styl.

#### 9. Konkurs Polskich Krytyków Muzycznych KROPKA (druga edycja: działania przygotowawcze)

Zakres działań: działania przygotowawcze do drugiej edycji konkursu

Organizator: Fundacja MEAKULTURA

Uzyskane przychody: 5 000 zł

W roku 2015 powołano komitet organizacyjny drugiej edycji konkursu, przeprowadzono wstępne rozmowy z jurorami oraz opracowano regulamin konkursu w porozumieniu z pracownikami instytucji kultury, pracownikami uczelni wyższych i przedstawicielami środowiska muzycznego. Dotacja z Funduszu Popierania Twórczości Stowarzyszenia Autorów ZAIKS przeznaczona na nagrody konkursowe wpłynęła na konto Fundacji w roku 2015, jednak jej wydatkowanie przewidziano na rok 2016.

#### 10. Kampania społeczna Save the Music:

Tytuł zadania: Kampania społeczna Save the Music

Zakres działań: opracowanie koncepcji projektu i jego promocja

Organizator: Fundacja MEAKULTURA

Uzyskane przychody: brak

„Save the Music” to kampania społeczna, która ma znaczenie kulturotwórcze. Jej celem jest wspieranie dobrej muzyki. W ramach kampanii Fundacja pragnie przybliżyć sylwetki genialnych, często zapomnianych kompozytorów i muzyków, a także promować wartościową muzykę, bez względu na jej gatunek. Działania odbywają się na wielu płaszczyznach – od tworzenia prac artystycznych, kolekcji ubrań, poprzez publikowanie artykułów do organizacji wydarzeń kulturalnych.

18 października w ramach Hoop Likes Festival 2015 odbył się premierowy pokaz mody promujący projekt "Save the Music!". Modele i modelki z Agencji Malva Models zaprezentowali na wybiegu 10

sylwetek: 8 damskich i 2 męskie. Pokazowi towarzyszyła muzyka napisana specjalnie na tę okazję przez przez Sebastiana Stielera.

Kolorowe i wyróżniające się projekty z nadrukami Maxa Skorwidera zostały zaprezentowane w krojach, które są aktualnie w modzie, a projekt wzbudził duże zainteresowanie kilkusetosobowej grupy młodych odbiorców skupionej wokół wybiegu.

Pokaz otwierał działanie strefy fashion na festiwalu. Wśród pozostałych projektantów znaleźli się Patryk Wojciechowski, Michał Vandis Zieliński, Annomalia i Serafin Andrzejak i Michał Starost UFUFU.

#### 11. Wystawa plakatów w Point Culture (Bruksela):

Zakres działań: współorganizacja wystawy

Organizator: Fundacja MEAKULTURA we współpracy z Point Culture

Uzyskane przychody: brak

PointCulture (główna belgijska Mediateka, będąca też ważnym miejscem kulturalnym na mapie kraju) wspólnie z Fundacją MEAKULTURA zorganizowała w Brukseli miesięczną wystawę plakatów znanego poznańskiego artysty-grafika, Maxa Skorwidera. Wystawa zatytułowana La Musique guidant le peuple trwała miesiąc (od 17 września 2015 roku) i stanowiła istotną część cyklu imprez kulturalnych o nazwie Colonies, Heritages et Tabous.

Doktor Max Skorwider z Uniwersytetu Artystycznego w Poznaniu, który działa w Fundacji MEAKULTURA od początków jej istnienia, podjął się stworzenia muzycznych plakatów, tematycznie powiązanych z tekstami piosenek, wydarzeniami czy wręcz skandalami, jakie miały miejsce w czasach komunizmu w Polsce. Artyści działający w tamtych latach, przytłoczeni brakiem wolności, z ograniczonymi prawami do wypowiedzi, starali się nie tylko ominąć cenzurę, ale też własną twórczością muzyczną skłaniać do refleksji nad zaistniałą sytuacją polityczną. Wątek ten posłużył więc jako pretekst do przedstawienia szerszej historii – walki Polaków z hegemonią Związku Radzieckiego. Dla belgijskiej publiczności stał się on zaś nową odsłoną historii kolonializmu, którą znają przede wszystkim z odległych w czasie doświadczeń w Kongo. Prace Maxa Skorwidera nawiązywać będą do znanych artystów, ich dzieł czy festiwali muzycznych). Na plakatach znajdują się sylwetki np. Kory i zespołu Maanam, Czesława Niemena, Republiki oraz impresje na temat festiwalu Jazz Jamboree, Warszawskiej Jesieni czy rockowego Jarocina.

Ponadto wystawa została wzbogacona o krótki film stanowiący kompilację fragmentów teledysków artystów prezentowanych na plakatach. Patronat medialny nad tym wydarzeniem sprawowało czasopismo meakultura.pl

<p>1.2. Zasięg terytorialny faktycznie prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego (Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</p>	<table border="0"> <tr> <td><input type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)</td> <td><input type="checkbox"/> województwo</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> gmina</td> <td><input type="checkbox"/> kilka województw</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> kilka gmin</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> cały kraj</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> powiat</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> poza granicami kraju</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> kilka powiatów</td> <td></td> </tr> </table>	<input type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)	<input type="checkbox"/> województwo	<input type="checkbox"/> gmina	<input type="checkbox"/> kilka województw	<input type="checkbox"/> kilka gmin	<input checked="" type="checkbox"/> cały kraj	<input type="checkbox"/> powiat	<input checked="" type="checkbox"/> poza granicami kraju	<input type="checkbox"/> kilka powiatów	
<input type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)	<input type="checkbox"/> województwo										
<input type="checkbox"/> gmina	<input type="checkbox"/> kilka województw										
<input type="checkbox"/> kilka gmin	<input checked="" type="checkbox"/> cały kraj										
<input type="checkbox"/> powiat	<input checked="" type="checkbox"/> poza granicami kraju										
<input type="checkbox"/> kilka powiatów											

### 2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

<p>2.1. Liczba odbiorców działań organizacji (Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)</p>	Osoby fizyczne	3000	
	Osoby prawne	2	

<p>2.2. Informacje na temat innych (niż wymienionych w pkt 2.1) odbiorców, na rzecz których organizacja działała (Np. zwierzęta, zabytki)</p>	nie dotyczy
---	-------------

### 3. Informacja dotycząca przedmiotu działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie	
<p>3.2. Należy wskazać <b>nie więcej niż trzy</b> najważniejsze, pod względem wielkości wydatkowanych środków, sfery działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536, z późn. zm.), <b>zaczynając od najważniejszej</b> wraz z odnoszącym się do nich przedmiotem działalności</p>	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności
	kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego	1. (18.12.Z) Pozostałe drukowanie 2. (18.20.Z) Reprodukacja zapisanych nośników informacji 3. (58.11.Z) Wydawanie książek 4. (58.12.Z) Wydawanie wykazów oraz list (np. adresowych, telefonicznych) 5. (58.13.Z) Wydawanie gazet 6. (58.14.Z) Wydawanie czasopism i pozostałych periodyków 7. (58.19.Z) Pozostała działalność wydawnicza 8. (58.21.Z) Działalność wydawnicza w zakresie gier komputerowych 9. (59.11.Z) Działalność związana z produkcją filmów, nagrań wideo i programów telewizyjnych 10. (59.12.Z) Działalność postprodukcyjna związana z filmami, nagraniami wideo i programami telewizyjnymi 11. (59.14.Z) Działalność związana z projekcją filmów 12. (59.20.Z) Działalność w zakresie nagrań dźwiękowych i muzycznych 13. (60.10.Z) Nadawanie programów radiofonicznych; 14. (63.12.Z) Działalność portali internetowych 15. (63.99.Z) Pozostała działalność usługowa w zakresie informacji, gdzie indziej niesklasyfikowana 16. (72.20.Z) Badania naukowe i prace rozwojowe w dziedzinie nauk społecznych i humanistycznych; 17. (73.20.Z) Badanie rynku i opinii publicznej; 18. (74.30.Z) Działalność związana z tłumaczeniami; 19. (74.90.Z) Pozostała działalność profesjonalna, naukowa i techniczna, gdzie indziej niesklasyfikowana 20. (77.40.Z) Dzierżawa własności intelektualnej i podobnych produktów, z wyłączeniem prac chronionych prawem autorskim

nauka, szkolnictwo wyższe, edukacja, oświata i wychowanie	22. (85.51.Z) Pozaszkolne formy edukacji sportowej oraz zajęć sportowych i rekreacyjnych; 23. (85.52.Z) Pozaszkolne formy edukacji artystycznej; 24. (85.59.B) Pozostałe pozaszkolne formy edukacji, gdzie indziej niesklasyfikowane; 25. (85.60.Z) Działalność wspomagająca edukację; 26. (90.01.Z) Działalność związana z wystawianiem przedstawień artystycznych 27. (90.02.Z) Działalność wspomagająca wystawianie przedstawień artystycznych; 28. (90.03.Z) Artystyczna i literacka działalność twórcza 29. (90.04.Z) Działalność obiektów kulturalnych 30. (91.01.B) Działalność archiwów 31. (91.02.Z) Działalność muzeów 32. (91.03.Z) Działalność historycznych miejsc i budynków oraz podobnych atrakcji turystycznych 33. (93.19.Z) Pozostała działalność związana ze sportem 34. (93.29.Z) Pozostała działalność rozrywkowa i rekreacyjna 35. (94.12.Z) Działalność organizacji profesjonalnych 36. (94.99.Z) Działalność pozostałych organizacji członkowskich, gdzie indziej niesklasyfikowana
---	--

#### 4. Informacja dotycząca przedmiotu działalności odpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego		<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
4.2. Należy wskazać <b>nie więcej niż trzy</b> najważniejsze, pod względem wielkości wydatkowanych środków, sfery działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, <b>zaczynając od najważniejszej</b> wraz z odnoszącym się do nich przedmiotem działalności	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności



<p>kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. (18.12.Z) Pozostałe drukowanie</li> <li>2. (18.20.Z) Reprodukacja zapisanych nośników informacji</li> <li>3. (58.11.Z) Wydawanie książek</li> <li>4. (58.12.Z) Wydawanie wykazów oraz list (np. adresowych, telefonicznych)</li> <li>5. (58.13.Z) Wydawanie gazet</li> <li>6. (58.14.Z) Wydawanie czasopism i pozostałych periodyków</li> <li>7. (58.19.Z) Pozostała działalność wydawnicza</li> <li>8. (58.21.Z) Działalność wydawnicza w zakresie gier komputerowych</li> <li>9. (59.11.Z) Działalność związana z produkcją filmów, nagrań wideo i programów telewizyjnych</li> <li>10. (59.12.Z) Działalność postprodukcyjna związana z filmami, nagraniami wideo i programami telewizyjnymi</li> <li>11. (59.14.Z) Działalność związana z projekcją filmów</li> <li>12. (59.20.Z) Działalność w zakresie nagrań dźwiękowych i muzycznych</li> <li>13. (60.10.Z) Nadawanie programów radiofonicznych;</li> <li>14. (63.12.Z) Działalność portali internetowych</li> <li>15. (63.99.Z) Pozostała działalność usługowa w zakresie informacji, gdzie indziej niesklasyfikowana</li> <li>16. (72.20.Z) Badania naukowe i prace rozwojowe w dziedzinie nauk społecznych i humanistycznych;</li> <li>17. (73.20.Z) Badanie rynku i opinii publicznej;</li> <li>18. (74.30.Z) Działalność związana z tłumaczeniami;</li> <li>19. (74.90.Z) Pozostała działalność profesjonalna, naukowa i techniczna, gdzie indziej niesklasyfikowana</li> <li>20. (77.40.Z) Dzierżawa własności intelektualnej i podobnych produktów, z wyłączeniem prac chronionych prawem autorskim</li> </ol>
---	---

nauka, szkolnictwo wyższe, edukacja, oświata i wychowanie	22. (85.51.Z) Pozaszkolne formy edukacji sportowej oraz zajęć sportowych i rekreacyjnych; 23. (85.52.Z) Pozaszkolne formy edukacji artystycznej; 24. (85.59.B) Pozostałe pozaszkolne formy edukacji, gdzie indziej niesklasyfikowane; 25. (85.60.Z) Działalność wspomagająca edukację; 26. (90.01.Z) Działalność związana z wystawianiem przedstawień artystycznych 27. (90.02.Z) Działalność wspomagająca wystawianie przedstawień artystycznych; 28. (90.03.Z) Artystyczna i literacka działalność twórcza 29. (90.04.Z) Działalność obiektów kulturalnych 30. (91.01.B) Działalność archiwów 31. (91.02.Z) Działalność muzeów 32. (91.03.Z) Działalność historycznych miejsc i budynków oraz podobnych atrakcji turystycznych 33. (93.19.Z) Pozostała działalność związana ze sportem 34. (93.29.Z) Pozostała działalność rozrywkowa i rekreacyjna 35. (94.12.Z) Działalność organizacji profesjonalnych 36. (94.99.Z) Działalność pozostałych organizacji członkowskich, gdzie indziej niesklasyfikowana
---	--

#### 5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym

5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
---	---

5.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu/ów [PKD 2007](#) odpowiadającego/yh tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej wg klasyfikacji PKD, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności
47.91.Z	Sprzedaż detaliczna prowadzona przez domy sprzedaży wysyłkowej lub Internet . Sekcja ta obejmuje: - sprzedaż hurtową i detaliczną (tj. sprzedaż niewymagającą przetworzenia) wszystkich rodzajów towarów, - świadczenie usług związanych ze sprzedażą towarów - naprawy pojazdów samochodowych i motocykli. Sprzedaż hurtowa i detaliczna są końcowymi etapami dystrybucji towarów. UWAGA: Fundacja prowadzi działalność gospodarczą od 2 lipca 2015 roku. W roku 2015 Fundacja nie miała przychodów z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej.
14.19.Z	Produkcja pozostałej odzieży i dodatków do odzieży. Przez działalność wytwórczą rozumie się fizyczne lub chemiczne przetwarzanie surowców, materiałów lub półproduktów, w nowy wyrób. Surowce, materiały lub półprodukty podlegające przetworzeniu w ramach tej Sekcji są wynikiem działalności rolnej, leśnej, rybołówstwa, górnictwa lub innej działalności wytwórczej. Istotne zmiany, przeróbki, renowacje i przebudowy są również związane z działalnością wytwórczą. UWAGA: Fundacja prowadzi działalność gospodarczą od 2 lipca 2015 roku. W roku 2015 Fundacja nie miała przychodów z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej.
14.13.Z	Produkcja pozostałej odzieży wierzchniej. Przez działalność wytwórczą rozumie się fizyczne lub chemiczne przetwarzanie surowców, materiałów lub półproduktów, w nowy wyrób. Surowce, materiały lub półprodukty podlegające przetworzeniu w ramach tej Sekcji są wynikiem działalności rolnej, leśnej, rybołówstwa, górnictwa lub innej działalności wytwórczej. Istotne zmiany, przeróbki, renowacje i przebudowy są również związane z działalnością wytwórczą. UWAGA: Fundacja prowadzi działalność gospodarczą od 2 lipca 2015 roku. W roku 2015 Fundacja nie miała przychodów z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej.

### III. Ogólne informacje o uzyskanych przychodach i poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym

#### 1. Informacja o przychodach organizacji

1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem wyników/zysków i strat)	47 539,80 zł
a) Przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	37 680,45 zł
b) Przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	0,00 zł
c) Przychody z działalności gospodarczej	0,00 zł
d) Pozostałe przychody (w tym przychody finansowe)	9 859,35 zł

1.2. Łączna kwota dotacji ze źródeł publicznych ogółem	0,00 zł
	0,00 zł

2.1. Łączna kwota kosztów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem wyników/zysków i strat)	50 300,96 zł
2.2. Informacja o poniesionych kosztach:	50 300,96 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	50 266,67 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	0,00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	0,00 zł
d) koszty administracyjne	0,00 zł
e) Pozostałe koszty (w tym koszty finansowe)	34,29 zł
<b>3. Wynik finansowy na całości działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym</b>	<b>-2 761,16 zł</b>

<b>4. Informacje o uzyskanym przychodzie z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych oraz o sposobie wydatkowania tych środków</b>	
4.1. Przychody z 1% podatku	0,00 zł
4.2. Wysokość kwoty pochodzącej z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych wydatkowanej w okresie sprawozdawczym ogółem	0,00 zł
4.3. Działania, na które wydatkowano środki pochodzące z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania	

#### IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień  <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji wraz z kwotą przyznanego zwolnienia)</i>	<input type="checkbox"/> z podatku dochodowego od osób prawnych	0,00 zł
	<input type="checkbox"/> z podatku od nieruchomości	0,00 zł
	<input type="checkbox"/> z podatku od czynności cywilnoprawnych	0,00 zł
	<input type="checkbox"/> z podatku od towarów i usług	0,00 zł
	<input type="checkbox"/> z opłaty skarbowej	0,00 zł
	<input type="checkbox"/> z opłat sądowych	0,00 zł
	<input type="checkbox"/> z innych zwolnień, jakich:	0,00 zł
	<input checked="" type="checkbox"/> nie korzystała	
2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2011 r. Nr 43, poz. 226, z późn. zm.)	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie	

- własność
- użytkowanie wieczyste
- najem
- użytkowanie
- użyczenie

- dzierżawa  
 nie korzystała

3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo:

(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)

## V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

### 1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej

1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy (W odpowiedzi należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeśli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)	0,0 osób
--	----------

1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty (Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,5 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 1 miejsca po przecinku)	0,0 etatów
---	------------

1.3. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie umowy cywilnoprawnej	1,0 osób
--	----------

### 2. Członkowie

2.1. Organizacja posiada członków	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
-----------------------------------	---

2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego	0,00 osób fizycznych
	0,00 osób prawnych

### 3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym

3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy (Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby wykonujące nieodpłatnie i dobrowolnie pracę na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
---	---

3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym (Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)	48,00 osób
---	------------

## VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym

1. łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym	2 800,00 zł
---	-------------

a) z tytułu umów o pracę	0,00 zł
--------------------------	---------

2. Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	2 800,00 zł	
	0,00 zł	
3. Wysokość <b>najwyższego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	0,00 zł	
<b>VII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożytku publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym</b>		
1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie	
2. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie	
<b>VIII. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym</b>		
Lp	Organ kontrolujący	Liczba kontroli
<b>IX. Dodatkowe informacje</b> <i>(Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)</i>		
brak		
Czytelny podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji	Marlena Ilona Wieczorek Ewa Maria Schreiber 30.06.2016	Data wypełnienia sprawozdania