

za rok 2021

- Formularz należy wypełnić w języku polskim;
- Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
- W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;
- We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (---).

Data zamieszczenia sprawozdania 2022-10-11

I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	FUNDACJA MEAKULTURA		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo ŚLĄSKIE	Powiat GLIWICE
Gmina GLIWICE	Ulica UL. ZWYCIĘSTWA	Nr domu 1	Nr lokalu
Miejscowość GLIWICE	Kod pocztowy 44-100	Poczta GLIWICE	Nr telefonu 48-501-483-884
Nr faksu	E-mail kontakt@fundacjameakultura.pl	Strona www www.fundacjameakultura.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym	2012-08-28		
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2015-01-07		
5. Numer REGON	24303047000000	6. Numer KRS	0000431356
7. Skład organu zarządzającego organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Marlena Wieczorek	Prezes Zarządu	TAK
	Ewa Schreiber	Wiceprezes Zarządu	TAK
8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Rafał Zapała	Rada Fundacji	TAK
	Aneta Derkowska	Rada Fundacji	TAK

<p>9. Cele statutowe organizacji</p> <p><i>(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<p>Celem Fundacji MEAKULTURA jest prowadzenie działalności w zakresie kultury, oświaty, edukacji, wspierania inicjatyw społecznych, dobroczynności, ukierunkowanej w szczególności na:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Dbanie o rozwój kultury, edukacji, oświaty, nauki; 2. Promowanie osób, ich twórczości i wydarzeń związanych z kulturą Polski i Polonii (w szczególności muzyczną); 3. Aktywizację zawodową (w tym wyrównania szans na rynku pracy) i integrację środowiska osób zajmujących się muzyką (w różnych jej aspektach, np. muzykologów, dziennikarzy muzycznych i artystów muzyków, itp.); 4. Rozwój i wspieranie dziennikarstwa, w szczególności muzycznego; 5. Ochronę dóbr kultury i podtrzymywanie tradycji narodowej, pielęgnowanie polskości oraz rozwoju świadomości narodowej, w kraju i poza jego granicami; 6. Rozwijanie kontaktów z krajowymi i zagranicznymi środowiskami zajmującymi się muzyką (z różnych perspektyw, np. muzykologicznej, kulturoznawczej, edukacyjnej, socjologicznej, antropologicznej, polonistycznej, marketingowej, bibliotekoznawczej, etc.); 7. Działalność opiniotwórczą polegającą na wspieraniu szczególnie wartościowej działalności kulturalnej, edukacyjnej, oświatowej, naukowej; 8. Upowszechnianie edukacji społeczeństwa na każdym etapie kształcenia oraz zwiększanie integracji społeczności lokalnych; 9. Działalność charytatywną, w tym promocję i organizację wolontariatu; 10. Działalność wspomagającą technicznie, szkoleniowo, edukacyjnie, informacyjnie lub finansowo bądź rzeczowo osoby potrzebujące oraz organizacje pozarządowe; 11. Działania na rzecz integracji europejskiej, rozwijania kontaktów między społeczeństwami, także w zakresie wymiany narodowej oraz rozwijania dialogu międzykulturowego; 12. Propagowanie zachowań prospołecznych w kluczowych sferach życia codziennego ze względu na preferowane wartości kultury; 13. Wspieranie działań społecznych (prawnych, obyczajowych, ekonomicznych) służących rozwojowi kapitału kulturowego i kapitału społecznego (np. kapitału zaufania społecznego); 14. Wspieranie i organizowanie badań naukowych o charakterze teoretycznym i praktycznym, w tym muzykologicznych, kulturoznawczych, antropologicznych, ekonomicznych, literaturoznawczych, socjologicznych, historycznych; 15. Podtrzymywanie i upowszechnianie tradycji narodowej, pielęgnowania polskości oraz rozwoju świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej; 16. Współpracę z krajowymi organami administracji państwowej i samorządowej, a także innymi organami społecznymi i podmiotami gospodarczymi, również międzynarodowymi (w szczególności z Unii Europejskiej) w celu realizacji celów statutowych; 17. Popularyzację wiedzy ze wskazanych w Statucie dziedzin pochodzącej z dorobku Polski w zakresie kultury niematerialnej i artefaktów o charakterze użytkowym i symbolicznym (w szczególności twórczości artystycznej); 18. Finansowanie nagród i stypendiów zgodnych z realizacją celów statutowych Fundacji; 19. Wspieranie rozbudowy infrastruktury przeznaczonej na oświatę i kulturę; 20. Zbieranie środków potrzebnych na realizację celów Fundacji oraz skupienie wokół idei Fundacji naukowców, dziennikarzy, twórców kultury, studentów i innych osób, których cele Fundacji są bliskie. <ol style="list-style-type: none"> 1. Prowadzenie i rozwijanie czasopism, portali internetowych i innej działalności elektronicznej; 2. Działania wspomagające rozwój społeczeństwa w zakresie kultury muzycznej i edukacji; 3. Organizowanie koncertów, konferencji, spotkań, projekcji filmowych, sympozjów, wykładów, szkoleń, kursów, warsztatów, targów, kongresów,
--	--

10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji

(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)

zająć pozalekcyjnych, konkursów, wycieczek krajoznawczych, imprez masowych, happeningów ulicznych, performance'ów i innych działań związanych z celami Fundacji;

4. Organizowanie balów, konkursów, aukcji charytatywnych, zbiórek, loterii i kwest pieniężnych, a także innych akcji mających charakter charytatywny, zbierających fundusze na cele statutowe Fundacji;

5. Organizowanie medialnych akcji informacyjnych w zakresie celów statutowych Fundacji oraz promocję idei Fundacji w mediach i Internecie;

6. Udzielanie pomocy, finansowanie, dofinansowywanie, wspieranie oraz wspomaganie osób i podmiotów realizujących cele Fundacji;

7. Rozwijanie wysokiej jakości dziennikarstwa muzycznego i działalności muzykologicznej;

8. Działania służące wyrównywaniu szans zawodowych grup związanych z działalnością kulturalną w Polsce;

9. Prowadzenie badań i opracowywanie ekspertyz dotyczących podstawowych problemów życia muzycznego kraju i Polonii oraz potrzeb kulturalnych różnych grup społecznych, w tym monitorowanie i oceny efektów oraz sposobu wdrażania nowych rozwiązań;

10. Przygotowywanie i realizację zadań promujących muzykę polską w kraju i na arenie międzynarodowej;

11. Działania służące nawiązywaniu współpracy polskiego środowiska muzycznego ze społecznością międzynarodową, wsparcie w nawiązaniu partnerstwa;

12. Wspieranie działań instytucji, ośrodków, grup i osób w kraju i zagranicą, związanych z celem Fundacji;

13. Tworzenie i realizację projektów kulturalnych finansowanych ze środków międzynarodowych i krajowych;

14. Organizację międzynarodowej wymiany kulturalnej i artystycznej;

15. Finansowanie przedsięwzięć kulturalnych (wystaw, koncertów, festiwali, badań, przedstawień, dokumentacji, wydawnictw, produkcji itp.);

16. Przyznawanie nagród wspierających wartościową twórczość kulturalną;

17. Programy stypendialne i szkoleniowe dla młodzieży szkolnej i akademickiej, wolontariuszy, praktykantów oraz specjalistów różnych dziedzin;

18. Współpracę z innymi podmiotami na rzecz tworzenia spójnego wizerunku promocyjnego polskiej tożsamości kulturalnej; współpracę z krajowymi instytucjami kultury w celu wspierania ich inicjatyw kulturalnych a także z ośrodkami naukowymi;

19. Aktualizację informacji o życiu muzycznym kraju i muzyce polskiej poza Polską;

20. Wydawanie i rozpowszechnianie publikacji na różnych nośnikach zapisu informacji (zapis elektroniczny, filmy, książki, plakaty, itp.), produkcję programów; multimedialnych, radiowych i telewizyjnych w zakresie celów statutowych Fundacji;

21. Tworzenie zestawu materiałów informacyjno-promocyjnych na temat kultury polskiej;

22. Publikacje obcojęzycznych materiałów w ramach współpracy z zagraniczną prasą fachową lub w postaci odrębnych wydawnictw ukazujących się w formie tradycyjnej lub elektronicznej;

23. Inicjatywy służące wzrostowi profesjonalizmu krajowych ośrodków i instytucji, również niepaństwowych, w zakresie zdolności do prowadzenia zagranicznej działalności promocyjnej w sferze kultury i dziedzictwa;

24. Współpracę z instytucjami państwowymi, osobami fizycznymi oraz z organizacjami pozarządowymi działającymi w zakresie objętym celami Fundacji;

25. Współpracę z sektorem gospodarczym, środkami masowego przekazu oraz osobami fizycznymi działającymi w zakresie objętym celami Fundacji;

26. Tworzenie i nagrywanie filmów;

27. Tworzenie akcji marketingowych mających charakter społeczno-edukacyjny oraz promujący realizację zadań statutowych Fundacji

28. Nawiązywanie współpracy pomiędzy przedstawicielami różnych dziedzin kultury i sztuki (np. plastyka, film, teatr, literatura, etnografia), organizowanie wydarzeń kulturalnych oraz wspieranie, upowszechnianie i popularyzowanie badań o charakterze interdyscyplinarnym.
29. Tworzenie warunków dla wzmacniania tożsamości i uczestnictwa w kulturze na poziomie regionalnym, krajowym i międzynarodowym poprzez wsparcie realizacji projektów upowszechniających dorobek kultury i zwiększających obecność kultury w życiu społecznym.
30. Organizacja, wspieranie, upowszechnianie i popularyzowanie badań z zakresu muzykologii, etnomuzykologii i kulturoznawstwa.

II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Opis działalności pożytku publicznego

1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację

W 2021 roku Fundacja MEAKULTURA skupiała się na:

1. Kontynuacji naszych wieloletnich projektów, czyli:

a) prowadzeniu pisma meakultura.pl, którego jesteśmy wydawcą (poza numerami tematycznymi na łamach czasopisma MEAKULTURA.pl przeprowadziliśmy cykl wywiadów pt. "Sto twarzy STOART", który chcemy kontynuować (LINK: <https://bit.ly/3EuZPUv>)

b) byliśmy partnerem IV edycji studiów podyplomowych Muzyka i media (projekt realizowany z Collegium Civitas, pomysłodawczynią i autorką programu kierunku, a także kierownikiem studiów jest Prezes Fundacji MEAKULTURA, dr Marlena Wieczorek)

c) rozwijaliśmy kampanię społeczną Save the Music poprzez zaprezentowanie w Deutsches Polen-Institut e.V. wystawy plakatów pt. "Music Beyond Borders" finansowanej dzięki Fundacji Współpracy Polsko-Niemieckiej (LINK: <https://bit.ly/3HI0H05>) oraz nagraliśmy wraz z Aleksandrą Sewerynik oraz przy pomocy Stowarzyszenia Autorów ZAiKS cykl wideo wykłady "Save the Music z prawem" (LINK: <https://bit.ly/33QFD2Q>)

2. Już istniejące projekty rozwijaliśmy o nowe obszary:

a) Wydaliśmy wspólnie z prestiżowym wydawnictwem SCALA książkę "From Poland with Music. 100 Years of Polish Composers Abroad (1918-2018)", która ma światową dystrybucję. Książka wydana została dzięki pomocy Ministerstwu Spraw Zagranicznych i ZAiKS (LINK: <https://bit.ly/3qqFz1C>). Ta publikacja jest tłumaczeniem na język angielski naszej książki "Sto lat muzycznej emigracji. Kompozytorzy polscy za granicą (1918-2018).

b) W ramach programu Popojutrze 2.0 organizowanego przez SENSE Consulting rozpoczęliśmy realizację projektu "Muzyka równa matematyce czyli Save the Music dla edukacji". Jednocześnie staraliśmy się o dofinansowanie naszego kolejnego projektu, który ma wzmocnić edukację formalną o wątki muzyczne (już wiemy, że z sukcesem, to nasz projekt na rok 2022).

Poza przykładami konkretnych inicjatyw staraliśmy się wzmacniać nasze cele statutowe poprzez:

- w ramach kampanii społecznej Save the Music w dalszym ciągu walczyliśmy o propagowanie i ochronę naszych muzycznych idei.

- współpracowaliśmy z ekspertami i wolontariuszami. Kontynuowaliśmy szkolenia naszych podopiecznych z zakresu dziennikarstwa muzycznego oraz marketingu i komunikacji (nieodpłatnie)

- rozwijaliśmy nadal sieć kontaktów zawodowych - współpracowaliśmy np. z Uniwersytetem Ekonomicznym w Poznaniu, gdzie dorobek naszej Fundacji był pretekstem do przeprowadzenia półrocznych zajęć (LINK: <https://bit.ly/3FCBqhi>), a także stworzyliśmy wspólnie z Fundacją Ars Sine Qua Non podwaliny międzynarodowego projektu 3V - Vision Viola Voyage.

1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego

(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek) | <input type="checkbox"/> województwo |
| <input type="checkbox"/> gmina | <input type="checkbox"/> kilka województw |
| <input type="checkbox"/> kilka gmin | <input type="checkbox"/> cały kraj |
| <input type="checkbox"/> powiat | <input checked="" type="checkbox"/> poza granicami kraju |
| <input type="checkbox"/> kilka powiatów | |

2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

2.1. Liczba odbiorców działań organizacji		Osoby fizyczne	10000	
<i>(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)</i>		Osoby prawne	200	
2.2. Informacje na temat odbiorców innych, niż wymienieni w pkt 2.1, na rzecz których działała organizacja <i>(Np. zwierzęta, zabytki)</i>	nie dotyczy			
3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym				
3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego				<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
3.2. <i>Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), zaczynając od głównego przedmiotu działalności</i>				
Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego	Działalność portali internetowych. Wydawanie pisma on-linowego meakultura.pl. W roku 2021 zaangażowaliśmy się także w tworzenie playlist powiązanych tematycznie z numerami. Nadal pismo jest platformą z rzetelną wiedzą na temat kultury muzycznej, działają w niej razem naukowcy z najlepszymi studentami z różnych kierunków humanistycznych i artystycznych w Polsce. Opublikowaliśmy około 130 wpisów, o różnej długości i tematyce. Pismo też jest miejscem nieodpłatnego wsparcia środowiska w zakresie promocji wartościowych zjawisk w kulturze muzycznej, ale też dzięki naszej niezależności publikujemy listy otwarte (np. prof. Anny Domańskiej głos krytyczny ma temat nowej książki o Karolu Szymanowskim)	63.12.Z	420,00 zł
2	kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego	Działalność związana z produkcją filmów, nagrań wideo i programów telewizyjnych. Rozpoczęliśmy nowy projekt w ramach kampanii społecznej Save the Music, są to nagrania video wykładów dr Aleksandry Sewerynik "Save the Music z prawem". Jest to projekt dość rozciągnięty w czasie, w 2022 roku kontynuujemy realizację II serii. Niezwykle ważnym aspektem związanym z twórczością muzyczną są wszelkie wątki prawne, których znajomość często jest kluczowa dla artystów. w przystępny, ale rzetelny sposób przekazujemy wiedzę, która może dotrzeć do wielu osób. Zależy nam, aby w ramach „Save the Music” odczarować wiele błędnych mitów na temat prawa autorskiego oraz zbiorowego zarządu prawami. Tematyka podejmowana przez nas obejmuje bowiem kwestie związane np. z umową powierzenia praw, rozliczanie tantiem, zgłaszanie utworów, tantiem audiowizualnych, pozyskiwania licencji.	59.11.Z	0,00 zł

3	nauka, szkolnictwo wyższe, edukacja, oświata i wychowanie	Działalność wspomagająca edukację. POPOJUTRZE to jedyny inkubator w Polsce wybrany przez Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej do wspierania Innowacji Społecznych w obszarze "KSZTAŁCENIE". Projekt w ramach kampanii społecznej Save the Music Fundacji MEAKULTURA został doceniony przez grono ekspertów i otrzymał dofinansowanie na opracowanie modelu innowacji składającego się z narzędzi, które pozwolą w sposób atrakcyjny włączyć zagadnienia muzyczne do nauczania innych przedmiotów w szkołach ponadpodstawowych oraz wyższych klasach szkoły podstawowej (w których na ogół nie ma muzyki w siatce godzin). Więcej: edukacja.savethemusic.eu/lekcje	85.60.Z	0,00 zł
---	---	---	---------	---------

4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
4.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), zaczynając od głównego przedmiotu działalności	

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
-----	--	------------------------	------------------	---

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym

5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
5.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), zaczynając od głównego przedmiotu działalności	

Lp.	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności
1	47.61.Z	Sprzedaż detaliczna książek prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach. Wspólnie z prestiżowym wydawnictwem SCALA prowadzimy sprzedaż książki "From Poland with Music. 100 Years of Polish Composers Abroad (1918-2018)", która ma światową dystrybucję. Książka posiada dwie wersje - drukowaną i cyfrową i procesem promocji oraz dystrybucji zajmuje się SCALA. Więcej o tym przedsięwzięciu można przeczytać na stronie angielskiego wydawcy: https://scalapublishers.com/from-poland-with-music/ Warto podkreślić, że tego typu współpraca jest bezprecedensowa w skali kraju i znacznie przyczynia się rozpoznawalności polskich kompozytorów emigracyjnych i ich spuścizny
2	73.11.Z	Działalność agencji reklamowych. Starając się o dywersyfikację wpływów finansowych w organizacji prowadzimy w niej działalność gospodarczą, jednak nie jest to centrum naszej aktywności. Zdarza nam się promować jakieś wartościowe wydarzenia odpłatnie, jak i tworzyć teksty na zasadzie rozmowy sponsorowanej, zawsze jednak wyraźnie jest to zaznaczona (rekomendacja czy nazwą akcji promocyjnej) i najważniejsze jest, aby rekomendowany podmiot czy osoba tworzyli działania o najwyższym poziomie merytorycznym, spójnym z działaniami naszej organizacji pozarządowej.
3	47.91.Z	Sprzedaż detaliczna prowadzona przez domy sprzedaży wysyłkowej lub Internet. Fundacja MEAKULTURA prowadzi sklep charytatywny na swojej stronie internetowej: www.fudnacijameakultura.pl Sklep prowadzi sprzedaż plakatów (wydruk na życzenie) oraz ubrań muzycznych. Dochody z prowadzenia tego typu działalności gospodarczej są małym procentem przychodów organizacji z uwagi na małe zaangażowanie środków i uwagi na jej rozwinięcie. Wkrótce będziemy jednak starać się zmienić ten stan rzeczy, żeby zwiększyć przychody.

III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Informacja o przychodach organizacji

1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat)	155 379,92 zł
a) przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	53 714,92 zł
b) przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	0,00 zł
c) przychody z działalności gospodarczej	101 650,50 zł
d) przychody finansowe	4,50 zł
e) pozostałe przychody	10,00 zł

2. Informacja o źródłach przychodów organizacji

2.1. Przychody z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	2 738,90 zł
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:	10 100,00 zł
w tym:	
a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	10 100,00 zł
b) ze środków budżetu państwa	0,00 zł
c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	0,00 zł
d) ze środków państwowych funduszy celowych	0,00 zł

2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:		142 526,52 zł
w tym:	a) ze składek członkowskich	0,00 zł
	b) z darowizn od osób fizycznych	10 013,19 zł
	c) z darowizn od osób prawnych	30 862,83 zł
	d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	0,00 zł
	e) ze spadków, zapisów	0,00 zł
	f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	0,00 zł
	g) z działalności gospodarczej	101 650,50 zł
2.4. Z innych źródeł		14,50 zł
3. Informacje o kosztach poniesionych z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym		
3.1. Stan środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego		3 788,50 zł
3.2. Wysokość kwoty poniesionych kosztów z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym ogółem		481,92 zł
3.3. Działania, w ramach których poniesiono koszty ze środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania		
1	Wydawanie czasopisma elektronicznego meakultura.pl	481,92 zł
3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego poniosła najwyższe koszty ze środków pochodzących z 1% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z kwotą kosztów		
4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym		
	Koszty ogółem:	W tym: wysokość kosztów finansowana z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:		112 789,26 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego		481,92 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego		0,00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej		55 070,90 zł
d) koszty finansowe		0,00 zł
e) koszty administracyjne		0,00 zł
f) pozostałe koszty ogółem		21,08 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1% podatku dochodowego od osób fizycznych		0,00 zł
5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym		

5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	-3 982,36 zł
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego	0,00 zł
5.3. Wynik działalności gospodarczej	0,00 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego	0,00 zł
IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym	
<p>1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień</p> <p><i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji. W przypadku zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych - podać dodatkowo kwotę)</i></p>	<p><input type="checkbox"/> z podatku dochodowego od osób prawnych 0,00 zł</p> <p><input type="checkbox"/> z podatku od nieruchomości</p> <p><input type="checkbox"/> z podatku od czynności cywilnoprawnych</p> <p><input type="checkbox"/> z podatku od towarów i usług</p> <p><input type="checkbox"/> z opłaty skarbowej</p> <p><input type="checkbox"/> z opłat sądowych</p> <p><input type="checkbox"/> z innych zwolnień, jakich:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> nie korzystała</p>
2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.	<p><input type="radio"/> Tak</p> <p><input checked="" type="radio"/> Nie</p>
3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo: <p><i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i></p>	<p><input type="checkbox"/> własność</p> <p><input type="checkbox"/> użytkowanie wieczyste</p> <p><input type="checkbox"/> najem</p> <p><input type="checkbox"/> użytkowanie</p> <p><input type="checkbox"/> użyczenie</p> <p><input type="checkbox"/> dzierżawa</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> nie korzystała</p>
V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym	
1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej	
1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy <i>(Należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeżeli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)</i>	0 osób
1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty <i>(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,50 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 2 miejsc po przecinku)</i>	0,00 etatów

1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(Jeżeli kilka umów cywilnoprawnych było wykonywanych przez jedną osobę, to dana osoba powinna być policzona tylko raz)</i>		18 osób
2. Członkowie		
2.1. Organizacja posiada członków		<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego		0 osób fizycznych
		0 osób prawnych
3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym		
3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy <i>(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)</i>		<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)</i>		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób

3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres od 30 dni do 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>dłuższy niż 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób
VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym		
1. Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym		48 365,99 zł
w tym:	a) z tytułu umów o pracę	0,00 zł
	- wynagrodzenie zasadnicze	0,00 zł
	- nagrody	0,00 zł
	- premie	0,00 zł
	- inne świadczenia	0,00 zł
	b) z tytułu umów cywilnoprawnych	48 365,99 zł
2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego		30 741,60 zł
w tym:	a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	0,00 zł
	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	30 741,60 zł
3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną przez organizację działalnością gospodarczą		17 624,39 zł
4. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesiące) 3. podzielić przez liczbę członków zarządu)</i>		648,33 zł
5. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		0,00 zł
6. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		0,00 zł
7. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 4-6, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		198,95 zł

8. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	2 500,00 zł
9. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
10. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi innych niż organ zarządzający, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
11. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikowi organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 8-10, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobie świadczącej usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	5 000,00 zł

12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń <i>(Można wpisać informacje dotyczące wynagrodzeń, o których mowa w pkt 1-11, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)</i>	
--	--

VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożyczkach publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	0,00 zł
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych	

VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożyczki publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie			
2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i>				
Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota

3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
---	---

4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i>				
Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota

IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację zamówień publicznych w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych *(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14 000 euro)*

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie			
2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację				
Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu		Kwota

X. Informacje uzupełniające					
1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki					
Lp.	Nazwa spółki	REGON	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów
2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem					
3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym					
Lp	Organ kontrolujący				Liczba kontroli
4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego					<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
5. Dodatkowe informacje (Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)					
Imię i nazwisko osoby upoważnionej lub imiona i nazwiska osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji		Marlena Wieczorek Ewa Schreiber		Data wypełnienia sprawozdania	2022-10-11