

- Formularz należy wypełnić w języku polskim;
- Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
- W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;
- We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (---).

Data zamieszczenia sprawozdania 2017-07-17

I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	FUNDACJA MEAKULTURA		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo ŚLĄSKIE	Powiat GLIWICE
Gmina GLIWICE	Ulica UL. ZWYCIĘSTWA	Nr domu 1	Nr lokalu
Miejscowość GLIWICE	Kod pocztowy 44-100	Poczta GLIWICE	Nr telefonu 48-501-483-884
Nr faksu	E-mail kontakt@fundacjameakultura.pl	Strona www www.fundacjameakultura.pl	

3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym	
--	--

4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2015-01-07
---	------------

5. Numer REGON	24303047000000	6. Numer KRS	0000431356
----------------	----------------	--------------	------------

7. Skład organu zarządzającego organizacji	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
<i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)</i>	Marlena Wieczorek	Prezes Zarządu	TAK
	Ewa Schreiber	Wiceprezes Zarządu	TAK

8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
<i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)</i>	Aneta Derkowska	Przewodniczący Rady	TAK
	Rafał Zapała	Członek Rady	TAK

II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Opis działalności pożytku publicznego

1. Wydawanie czasopisma internetowego o muzyce MEAKULTURA:

Tytuł zadania: czasopismo internetowe o muzyce meakultura.pl

1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację

Zakres działań: pozyskiwanie tekstów, redakcja merytoryczna i językowa, zamieszczanie tekstów w Internecie

Organizator: Fundacja MEAKULTURA

Uzyskane przychody: brak

Idea czasopisma zawiązała się w 2012 i do dnia dzisiejszego zaowocowała blisko 1800 różnorodnymi wpisami: znaczącymi, naukowymi publikacjami (jak fragmenty prac magisterskich czy doktorskich, zarówno młodych jak i doskonale znanych już specjalistów z zakresu nauk o muzyce), wywiadami (w roku 2016 przeprowadzone zostały m.in. wywiady z Łukaszem Dyczko, Krzysztofem Knittlem czy Anią Brodą), recenzjami, felietonami czy cennymi materiałami edukacyjnymi (w tym oryginalnymi video wykładami tworzonymi specjalnie dla MEAKULTURY przez wykładowców uniwersyteckich i kompozytorów). Czasopismo posiada własne oryginalne teksty, sprawdzane pod względem merytorycznym przez dużą grupę redakcyjną (blisko 50 osób) do której zaliczani są także jego stali współpracownicy, nadsyłający własne komentarze, recenzje i artykuły z różnych regionów Polski i Europy. Czasopismo zyskało spore grono stałych czytelników, czego dowodem jest chociażby zainteresowanie profilem MEAKULTURY na portalu społecznościowym Facebook. MEAKULTURA współpracuje ponadto z wieloma festiwalami w Polsce (np. Festiwal Nostalgia, Poznańska Wiosna Muzyczna, Szalone Dni Muzyki, Euro Chamber Music Festival), firmami fonograficznymi (np. DUX, Warner) czy innymi czasopismami o charakterze branżowym. Wokół czasopisma zgrupowali się ludzie reprezentujący rozmaite dyscypliny naukowe oraz różne środowiska akademickie (zarówno studenci jak i doktorzy habilitowani). MEAKULTURA szkoli młodych krytyków muzycznych, zarówno w ramach praktyk uniwersyteckich, jak i staży (np. Narodowego Centrum Kultury). Na łamach pisma ukazują się także numery specjalne poświęcone w całości wybranym zagadnieniom. W roku 2016 opublikowane zostały numery specjalne o następującej tematyce: klawesyn i nowa muzyka, początki i znaczenie muzyki rockowej w PRL, muzyka dla dzieci, wybory współczesnych twórców, Konkurs Polskich Krytyków Muzycznych KROPKA (druga edycja), muzyka i moralność, Fryderyk Chopin. O randze pisma świadczy fakt, że jego Redaktor Naczelna, dr Marlena Wiczorek zasiada w Kolegium Elektorów Nagrody polskiego środowiska muzycznego – Koryfeusz Muzyki Polskiej, a także w gronie ekspertów nominujących do Paszportu Polityki.

2. Videowykłady:

Tytuł zadania: nagrywanie i publikacja videowykładów

Zakres działań: nagrywanie wykładów, montaż, zamieszczanie wykładów w Internecie

Organizator: Fundacja MEAKULTURA

Uzyskane przychody: brak

MEAKULTURA poszukuje nowych mediów, które uczynią przekaz bardziej sugestywnym i atrakcyjnym dla odbiorcy. Służą temu celowi video wykłady znanych polskich naukowców (m.in. Prof. UAM dr hab. Krzysztofa Moraczewskiego z Poznania, Prof. UG dr hab. Anny Chęćki), a także kompozytorów (Rafał Augustyn, Jagoda Szmytka, Sławomir Wojciechowski) czy dziennikarzy muzycznych (Piotr Metz).

3. Warsztaty krytyki muzycznej:

Tytuł zadania: Warsztaty krytyki muzycznej z Fundacją MEAKULTURA przy Festiwalu Nostalgia:

Zakres działań: organizacja spotkań warsztatowych, redakcja i publikacja materiałów z warsztatów

Organizator: Fundacja MALTA we współpracy z Festiwalu Nostalgia

Uzyskane przychody: brak

Warsztaty krytyki muzycznej z Fundacją Meakultura na Nostalgia Festival w Poznaniu (4-6 listopada 2016) adresowane były do studentów kierunków muzycznych i humanistycznych oraz wszystkich, którzy pasjonują się muzyką. Stanowiły one okazję do swobodnej dyskusji, konfrontacji poglądów i pozwoliły dzielić się na gorąco wrażeniami z festiwalowych wydarzeń. W warsztatach wzięło udział 14 słuchaczy.

Każde ze spotkań poprowadziła inna osoba: muzykolog i krytyk muzyczny, Ewa Schreiber, muzykolog i literaturoznawca, Grzegorz Piotrowski, a także kulturoznawca, Krzysztof Moraczewski. Tematyka warsztatów, nawiązująca do programu festiwalu, dotyczyła dylematów i wyborów rówieśników Góreckiego, zagadnienia wolności (i zniewolenia) krytyka muzycznego oraz spojrzenia na historię muzyki z perspektywy historii kultury.

Owoce warsztatów stały się komentarze publikowane na bieżąco podczas trwania festiwalu oraz felietony i obszerna recenzja opublikowana na łamach czasopisma internetowego meakultura.pl

Koordinatorką warsztatów była Ewa Schreiber

4. Staże dla studentów:

Tytuł zadania: Staże w ramach współpracy z Narodowym Centrum Kultury

Zakres działań: szkolenie studentów szkół artystycznych w zakresie zasad funkcjonowania i specyfiki pracy w instytucjach kultury

Organizator: Narodowe Centrum Kultury

Uzyskane przychody: brak

Fundacja MEAKULTURA współpracuje z Narodowym Centrum Kultury przy programie "Staże w instytucjach kultury", którego celem jest umożliwienie studentom szkół artystycznych i kierunków humanistycznych zdobycia teoretycznej i praktycznej wiedzy dotyczącej zasad funkcjonowania i specyfiki pracy w instytucjach kultury oraz przygotowanie nowej, kompetentnej kadry dla instytucji, organizacji i firm działających w sektorze kultury. Osoby uczestniczące w stażu po ich zakończeniu bardzo często decydują się na dalszą współpracę z Fundacją MEAKULTURA. Długość staży obejmuje od 20 do 40 dni roboczych przy założeniu, że staż jest realizowany przez 8 godzin dziennie, co w rezultacie daje czas realizacji stażu od 160 godzin do 320 godzin. Fundacja MEAKULTURA w 2016 roku wzięła udział w letniej edycji staży.

5. Patronaty nad festiwalami, wydarzeniami i wydawnictwami muzycznymi:

- płyta „EMERGE” Tomasza Jakuba Opałki (Warner)
- Konferencja „Muzyka i władza” (13-15 października 2016, Instytut Muzykologii w Poznaniu)
- Szalone Dni Muzyki (23-25 września 2016, Sinfonia Varsovia)
- 5. Euro Chamber Music Festival (21 czerwca -10 lipca 2016, Stowarzyszenie Artystów Zdolni do Wszystkiego, Nadbałtyckie Centrum Kultury)
- VIII Ogólnopolski Zjazd Studentów Muzykologii (9-11 maja 2016, Instytut Muzykologii w Poznaniu)
- płyta „A Tribute to Benny Goodman” (DUX)
- “Totem” Kajetan Borowski Trio (Inetive Records)
- książka “Psychologia muzyki. Pomiedzy wykonawcą a odbiorcą” (opracowanie zbiorowe, Wydawnictwo Harmonia)
- 45. Poznańska Wiosna Muzyczna (14-21 marca 2016, Związek Kompozytorów Polskich Oddział w Poznaniu, agencja artystyczna More Than One Production)
- Ogólnopolska konferencja naukowa ELEMENTI IV. Artykulacje (4-5 marca 2016, Akademia Muzyczna w Krakowie)
- druga edycja Konkursu Polskich Krytyków Muzycznych KROPKA

6. Konkurs Polskich Krytyków Muzycznych KROPKA (druga edycja)

Tytuł zadania: Konkurs Polskich Krytyków Muzycznych KROPKA

Zakres działań: organizacja konkursu

Organizator: Fundacja MEAKULTURA

Uzyskane przychody: 3 000 zł

12 maja o godz. 18.30 w siedzibie Polskiego Wydawnictwa Muzycznego w Warszawie odbyło się rozdanie nagród drugiej edycji Konkursu Polskich Krytyków Muzycznych KROPKA.

W konkursie co roku wyłaniane są najlepsze teksty o muzyce, ważne dla polskiej krytyki muzycznej, a jego otwarta formuła obejmuje różne gatunki muzyczne (od klasyki po muzykę popularną) i style wypowiedzi. Nagradzani są też debiutujący twórcy, którzy dopiero rozpoczynają swoją działalność na rynku muzycznym oraz zagraniczni krytycy, promujący muzykę polską na świecie.

Nabór zgłoszeń do konkursu trwał od 7 stycznia do 22 lutego 2016 roku. W roku 2016 zgłoszenia we wszystkich kategoriach liczone były w setkach, z czego do rąk jurorów trafiło ponad 200 tekstów. Do Nagrody Specjalnej zgłoszono trzykrotnie więcej tekstów niż w pierwszej edycji, co świadczy o umocnieniu pozycji konkursu na arenie międzynarodowej. Do organizatorów napłynęły zgłoszenia z redakcji niemal wszystkich liczących się pism poświęconych muzyce klasycznej, jazzowej i popularnej, zarówno drukowanych, jak i internetowych, a także z licznych blogów i od osób prywatnych.

W Jury, obradującym pod przewodnictwem dr Daniela Cichego, muzykologa i krytyka muzycznego, zasiadały osobistości związane z mediami, instytucjami kultury i uczelniami muzycznymi. Byli to: dr hab. Maria Pomianowska (multiinstrumentalistka, wokalistka, profesor Akademii Muzycznej w Krakowie), dr

Beata Bolesławska-Lewandowska (muzykolog i dziennikarka muzyczna, pracownik Instytutu Sztuki PAN), dr Miłosz Bembinow (kompozytor i przedstawiciel ZAIKS-u), dr Mariusz Gradowski (muzykolog, dziennikarz i publicysta muzyczny), Robert Kamyk (dziennikarz, producent, muzykolog, przedstawiciel TVP Kultura), Adam Suprynowicz (dziennikarz, prezenter radiowy i krytyk muzyczny, przedstawiciel PR2). Dodatkowo Nagrodę Indywidualną przyznał Piotr Metz (dziennikarz, dyrektor muzyczny Programu III Polskiego Radia).

W roku 2016 nagrodzono następujących uczestników konkursu: Paweł Siechowicz, Magdalena Romańska, Antoni Michnik (trzy równorzędne Nagrody Główne), Karolina Dąbek (wyróżnienie dla debiutanta), Dorota Kozińska (wyróżnienie dla blogera), John Allison (Nagroda Specjalna). Dodatkowo w ramach konkursu Nagrodę Indywidualną Piotra Metza za tekst o muzyce popularnej otrzymała Olga Drenda, a Nagroda Redaktora Naczelnego Polskiego Wydawnictwa Muzycznego trafiła do Karoliny Dąbek. Fundacja MEAKULTURA przyznała też własną nagrodę za wybitne osiągnięcia w dziedzinie krytyki muzycznej. Otrzymał ją Krzysztof Bilica.

Uroczystą galę wręczenia nagród poprowadził Mikołaj Rykowski.

Zwycięzcy otrzymali pamiątkowe dyplomy i statuetki oraz nagrody rzeczowe (książki, płyty) od Instytutu Muzyki i Tańca oraz firmy Warner Classic.

Autorką sygnału dźwiękowego konkursu była Aleksandra Chmielewska, a całą uroczystość przeplatały utwory w wykonaniu dwóch młodych akordeonistów, absolwentów Uniwersytetu Muzycznego Fryderyka Chopina w Warszawie: Andrzeja Grzybowskiego i Przemysława Wojciechowskiego. Gospodarzem wieczoru było Polskie Wydawnictwo Muzyczne, a konkurs otrzymał wsparcie Funduszu Popierania Twórczości Stowarzyszeniu Autorów ZAIKS. Honorowy patronat nad uroczystością sprawowało Narodowe Centrum Kultury, a patronem medialnym było TVP Kultura i Polskie Centrum Informacji Muzycznej.

Uroczystość została zarejestrowana na video przez firmę LIDEX, a kwiaty dla jurorów przygotowała Poczta Kwiatowa. Autorką projektu statuetek jest Ewa Odyjas, ich wykonawcą była firma ZUW Decor.

7. Konkurs Polskich Krytyków Muzycznych KROPKA (trzecia edycja: działania przygotowawcze)

Zakres działań: działania przygotowawcze do trzeciej edycji konkursu

Organizator: Fundacja MEAKULTURA

Uzyskane przychody: 8 000 zł

W roku 2016 powołano komitet organizacyjny trzeciej edycji konkursu, przeprowadzono wstępne rozmowy z jurorami oraz opracowano regulamin konkursu w porozumieniu z pracownikami instytucji kultury, pracownikami uczelni wyższych i przedstawicielami środowiska muzycznego. W listopadzie 2016 do Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego wpłynął także wniosek o dofinansowanie konkursu w roku 2017. Dotacja z Funduszu Popierania Twórczości Stowarzyszenia Autorów ZAIKS przeznaczona na nagrody konkursowe wpłynęła na konto Fundacji w roku 2016, jednak jej wydatkowanie przewidziano na rok 2017.

8. Kampania społeczna Save the Music:

a) Tytuł zadania: Konferencja prasowa i inauguracja kampanii „Save the Music” oraz wernisaż wystawy prac Maksa Skorwidera w Polskim Wydawnictwie Muzycznym

Zakres działań: organizacja i promocja wydarzenia

Organizator: Fundacja MEAKULTURA

Uzyskane przychody: brak

27 stycznia 2016 roku o godz. 12.00 w Polskim Wydawnictwie Muzycznym w Warszawie odbyła się inauguracja kampanii społecznej Fundacji MEAKULTURA – „Save the Music”. Wydarzeniu towarzyszyła konferencja prasowa.

Celem „Save the Music” jest wspieranie dobrej muzyki przy współdziałaniu mody oraz sztuk wizualnych. Fundacja pragnie przybliżyć sylwetki wybitnych muzyków, a także promować wartościową muzykę, bez względu na jej gatunek. Działania odbywają się na wielu płaszczyznach – od tworzenia prac artystycznych, kolekcji ubrań, poprzez publikowanie artykułów, aż po organizację imprez kulturalnych czy wydawanie publikacji i płyt.

Podczas inauguracji obecni byli m.in. dr Marlena Wieczorek, pomysłodawczyni kampanii, dr Piotr Jakubowski z UKSW, opiekun koła naukowego „Culture on”, który współpracuje z Fundacją MEAKULTURA, Kinga Król, właścicielka marki Confashion oraz twórczyni kolekcji „Save the Music”, która przeniosła grafiki Maksa Skorwidera na ubrania.

Na konferencji obecny był także autor wizerunków artystów, dr Max Skorwider. Z okazji kampanii stworzył on także wystawę plakatów dotyczącą muzyki polskiej w okresie komunizmu pt. „Muzyka

wiodąca lud na barykady” .. Każdy z nich wzbogacony był o krótki biogram i zarys dzieł słynnych muzyków, ale także wydarzeń kulturalnych takich jak np. festiwal w Jarocinie. Kampania już przed konferencją zyskała wsparcie artystów, mediów i instytucji kultury. Partnerem strategicznym kampanii jest Polskie Wydawnictwo Muzyczne reprezentowane przez dr Daniela Cichego – Redaktora Naczelnego. Patronat nad wydarzeniem objęło także Narodowe Centrum Kultury. Do akcji dołączyły się media: przesluchania.com, Stowarzyszenie Artystów „Zdolni do Wszystkiego”, Cameral Music, Polskie Centrum Informacji Muzycznej, Presto, ModnaUlica.pl, All about music, Fragile, Jazz Soul, Antymuza, Szafa Muzyczna, O.pl, Infomusic.pl, Radio Kampus, MuzyczneABC.pl, Radio Merkury, Strych na wróble, Lulu Home. Wokół kampanii zgromadzeni są liczni Ambasadorzy. Należą do nich: Harel, Tomasz Konieczny, Artur Ruciński, Piotr Beczała, Dorota Miśkiewicz, Władysław „Gudonis” Komendarek, Agnieszka Mrozińska – Jaszczuk, Krzysztof Tymendorf, Marcin Przybylski, Adam Bałdych, Cezariusz Gadzina, Jan Lisiecki, Łukasz Borowicz, Lena Piękniewska, Wojtek Blecharz, Natalia Kukulska, Waldemar Kuligowski. Podczas konferencji zaprezentowane zostały nagrania z wypowiedziami wybranych ambasadorów, którzy zgodzili się wesprzeć kampanię swoim wizerunkiem.

b) Kampania społeczna “Save the Music” na KontenerArt w Poznaniu

Zakres działań: organizacja i promocja wydarzenia

Organizator: Fundacja MEAKULTURA

Uzyskane przychody: brak

22-23 lipca kampania społeczna "Save the Music" została zaprezentowana na KontenerArt w Poznaniu. Koordynatorem wydarzenia był Rafał Orłowicz, który odpowiadał za sprzedaż i promocję produktów. W ciągu dwóch dni odbyła się prezentacja plakatów Makska Skorwidera, wykłady i prezentacje (Magdalena Nowicka, Karolina Kizińska), panel dyskusyjny pt. pamięć muzyki (prowadzący: Piotr Jakubowski (Fundacja MEAKULTURA, UKSW), Daria Rzeczkowska (Fundacja MEAKULTURA, UAM); goście: Joanna Maleszyńska (UAM), Katarzyna Taras (UKSW), Przemysław Pluciński (UAM)), koncerty (BeFour – żeński kwartet wokalny, MariMono), a także liczne warsztaty i zajęcia kreatywne dla najmłodszych (Karina Dziubecka, Marta Walicka).

1.2. Zasięg terytorialny faktycznie prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i>	<input type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)	<input type="checkbox"/> województwo
	<input type="checkbox"/> gmina	<input type="checkbox"/> kilka województw
	<input type="checkbox"/> kilka gmin	<input checked="" type="checkbox"/> cały kraj
	<input type="checkbox"/> powiat	<input type="checkbox"/> poza granicami kraju
	<input type="checkbox"/> kilka powiatów	

2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

2.1. Liczba odbiorców działań organizacji <i>(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)</i>	Osoby fizyczne	3000	
	Osoby prawne	0	

2.2. Informacje na temat innych (niż wymienionych w pkt 2.1) odbiorców, na rzecz których organizacja działała <i>(Np. zwierzęta, zabytki)</i>	
--	--

3. Informacja dotycząca przedmiotu działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
---	---

	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności
<p>3.2. Należy wskazać nie więcej niż trzy najważniejsze, pod względem wielkości wydatkowanych środków, sfery działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536, z późn. zm.), zaczynając od najważniejszej wraz z odnoszącym się do nich przedmiotem działalności</p>	<p>kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego</p>	<p>W roku 2016 główne działania Fundacji MEAKULTURA w sferze kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego objęły następujące punkty PKD: (58.14.Z) Wydawanie czasopism i pozostałych periodyków; (59.11.Z) Działalność związana z produkcją filmów, nagrań wideo i programów telewizyjnych; (59.12.Z) Działalność postprodukcyjna związana z filmami, nagraniami wideo i programami telewizyjnymi (63.12.Z) Działalność portali internetowych (90.03.Z) Artystyczna i literacka działalność twórcza UWAGA: W okresie sprawozdawczym Fundacja MEAKULTURA ponosiła koszty i uzyskała przychody z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego</p>
	<p>nauka, szkolnictwo wyższe, edukacja, oświata i wychowanie</p>	<p>W roku 2016 główne działania Fundacji MEAKULTURA w sferze nauki, szkolnictwa wyższego, edukacji, oświaty i wychowania objęły następujące punkty PKD: (72.20.Z) Badania naukowe i prace rozwojowe w dziedzinie nauk społecznych i humanistycznych;(85.59.B) Pozostałe pozaszkolne formy edukacji, gdzie indziej niesklasyfikowane; (85.60.Z) Działalność wspomagająca edukację UWAGA: W okresie sprawozdawczym Fundacja MEAKULTURA ponosiła koszty i uzyskała przychody z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego</p>

4. Informacja dotycząca przedmiotu działalności odpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

<p>4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego</p>	<p><input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie</p>
---	---

4.2. Należy wskazać **nie więcej niż trzy** najważniejsze, pod względem wielkości wydatkowanych środków, sfery działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, **zaczynając od najważniejszej** wraz z odnoszącym się do nich przedmiotem działalności

Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności
kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego	<p>Zgodnie ze statutem Fundacji MEAKULTURA zakres działalności odpłatnej pożytku publicznego pokrywa się z zakresem działalności nieodpłatnej i obejmuje między innymi: (58.14.Z) Wydawanie czasopism i pozostałych periodyków; (59.11.Z) Działalność związana z produkcją filmów, nagrań wideo i programów telewizyjnych; (59.12.Z) Działalność postprodukcyjna związana z filmami, nagraniami wideo i programami telewizyjnymi (63.12.Z) Działalność portali internetowych (90.03.Z) Artystyczna i literacka działalność twórcza</p> <p>UWAGA: W okresie sprawozdawczym Fundacja MEAKULTURA nie poniosła żadnych kosztów i nie uzyskała żadnych przychodów z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego</p>
nauka, szkolnictwo wyższe, edukacja, oświata i wychowanie	<p>Zgodnie ze statutem Fundacji MEAKULTURA zakres działalności odpłatnej pożytku publicznego pokrywa się z zakresem działalności nieodpłatnej i obejmuje między innymi: (72.20.Z) Badania naukowe i prace rozwojowe w dziedzinie nauk społecznych i humanistycznych;(85.59.B) Pozostałe pozaszkolne formy edukacji, gdzie indziej niesklasyfikowane; (85.60.Z) Działalność wspomagająca edukację</p> <p>UWAGA: W okresie sprawozdawczym Fundacja MEAKULTURA nie poniosła żadnych kosztów i nie uzyskała żadnych przychodów z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego</p>

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym

5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą		<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
5.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu/ów PKD 2007 odpowiadającego/ych tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej wg klasyfikacji PKD, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), zaczynając od głównego przedmiotu działalności	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności
	47.91.Z	Sprzedaż detaliczna prowadzona przez domy sprzedaży wysyłkowej lub Internet . Sekcja ta obejmuje: - sprzedaż hurtową i detaliczną (tj. sprzedaż niewymagającą przetworzenia) wszystkich rodzajów towarów, - świadczenie usług związanych ze sprzedażą towarów - naprawy pojazdów samochodowych i motocykli. Sprzedaż hurtowa i detaliczna są końcowymi etapami dystrybucji towarów. UWAGA: W ramach działalności gospodarczej Fundacja w roku 2016 prowadziła sprzedaż kolekcji ubrań z grafikami Makska Skorwidera zaprojektowanych przez Kingę Król za pośrednictwem sklepu internetowego oraz platformy Showroom.

III. Ogólne informacje o uzyskanych przychodach i poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym	
1. Informacja o przychodach organizacji	
1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem wyników/zysków i strat)	32 001,90 zł
a) Przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	31 791,60 zł
b) Przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	0,00 zł
c) Przychody z działalności gospodarczej	210,30 zł
d) Pozostałe przychody (w tym przychody finansowe)	0,00 zł
1.2. Łączna kwota dotacji ze źródeł publicznych ogółem	0,00 zł
1.3. Łączna kwota przychodów z darowizn (od osób fizycznych i osób prawnych) ogółem	10 500,00 zł
2. Informacja o kosztach organizacji	
2.1. Łączna kwota kosztów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem wyników/zysków i strat)	11 482,35 zł
2.2. Informacja o poniesionych kosztach:	11 482,35 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	11 482,35 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	0,00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	0,00 zł
d) koszty administracyjne	0,00 zł
e) Pozostałe koszty (w tym koszty finansowe)	0,00 zł
3. Wynik finansowy na całości działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym	20 519,55 zł
4. Informacje o uzyskanym przychodzie z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych oraz o sposobie wydatkowania tych środków	
4.1. Przychody z 1% podatku	7 148,60 zł

4.2. Wysokość kwoty pochodzącej z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych wydatkowanej w okresie sprawozdawczym ogółem		73,74 zł
4.3. Działania, na które wydatkowano środki pochodzące z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania		
1	przedłużenie domeny internetowej fundacjameakultura.pl	73,74 zł
IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym		
1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji wraz z kwotą przyznanego zwolnienia)</i>		<input type="checkbox"/> z podatku dochodowego od osób prawnych 0,00 zł <input type="checkbox"/> z podatku od nieruchomości 0,00 zł <input type="checkbox"/> z podatku od czynności cywilnoprawnych 0,00 zł <input type="checkbox"/> z podatku od towarów i usług 0,00 zł <input type="checkbox"/> z opłaty skarbowej 0,00 zł <input type="checkbox"/> z opłat sądowych 0,00 zł <input type="checkbox"/> z innych zwolnień, jakich: 0,00 zł <input checked="" type="checkbox"/> nie korzystała
2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2011 r. Nr 43, poz. 226, z późn. zm.)		<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo: <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i>		<input type="checkbox"/> własność <input type="checkbox"/> użytkowanie wieczyste <input type="checkbox"/> najem <input type="checkbox"/> użytkowanie <input type="checkbox"/> użyczenie <input type="checkbox"/> dzierżawa <input checked="" type="checkbox"/> nie korzystała
V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym		
1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej		
1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy <i>(W odpowiedzi należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeśli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)</i>		0,0 osób
1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty <i>(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,5 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 1 miejsca po przecinku)</i>		0,0 etatów
1.3. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie umowy cywilnoprawnej		9,0 osób

2. Członkowie		
2.1. Organizacja posiada członków	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie	
2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego	0,00 osób fizycznych	
	0,00 osób prawnych	
3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym		
3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy <i>(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby wykonujące nieodpłatnie i dobrowolnie pracę na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)</i>	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie	
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)</i>	30,00 osób	
VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym		
1. Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym	4 131,60 zł	
a) z tytułu umów o pracę	0,00 zł	
b) z tytułu umów cywilnoprawnych	4 131,60 zł	
2. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	400,00 zł	
3. Wysokość najwyższego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	600,00 zł	
VII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożytku publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym		
1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie	
2. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie	
VIII. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym		
Lp	Organ kontrolujący	Liczba kontroli
IX. Dodatkowe informacje		
<i>(Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)</i>		

Czytelny podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób upoważnionych do
składania oświadczeń woli w imieniu
organizacji

Marlena Wieczorek, Ewa
Schreiber, 30.06.2017

Data wypełnienia sprawozdania