

- Formularz należy wypełnić w języku polskim;
- Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
- W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;
- We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (---).

Data zamieszczenia sprawozdania 2019-07-14

**I. Dane organizacji pożytku publicznego**

1. Nazwa organizacji	FUNDACJA MEAKULTURA		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo ŚLĄSKIE	Powiat GLIWICE
Gmina GLIWICE	Ulica UL. ZWYCIĘSTWA	Nr domu 1	Nr lokalu
Miejscowość GLIWICE	Kod pocztowy 44-100	Poczta GLIWICE	Nr telefonu 48-501-483-884
Nr faksu	E-mail kontakt@fundacjameakultura.pl	Strona www www.fundacjameakultura.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym			
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2015-01-07		
5. Numer REGON	24303047000000	6. Numer KRS	0000431356
7. Skład organu zarządzającego organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Marlena Wieczorek	Prezes Zarządu	TAK
	Ewa Schreiber	Wiceprezes Zarządu	TAK
8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Aneta Derkowska	Rada Fundacji	NIE
	Rafał Zapała	Rada Fundacji	NIE

## 9. Cele statutowe organizacji

*(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)*

Celem Fundacji MEAKULTURA jest prowadzenie działalności w zakresie kultury, oświaty, edukacji, wspierania inicjatyw społecznych, dobroczynności, ukierunkowanej na:

- Dbanie o rozwój kultury, edukacji, oświaty, nauki;
- Promowanie osób, ich twórczości i wydarzeń związanych z kulturą Polski i Polonii (w szczególności muzyczną);
- Aktywizację zawodową (w tym wyrównania szans na rynku pracy) i integrację środowiska osób zajmujących się muzyką (w różnych jej aspektach, np. muzykologów, dziennikarzy muzycznych i artystów muzyków, itp.);
- Rozwój i wspieranie dziennikarstwa, w szczególności muzycznego;
- Ochronę dóbr kultury i podtrzymywanie tradycji narodowej, pielęgnowanie polskości oraz rozwoju świadomości narodowej, w kraju i poza jego granicami;
- Rozwijanie kontaktów z krajowymi i zagranicznymi środowiskami zajmującymi się muzyką (z różnych perspektyw, np. muzykologicznej, kulturoznawczej, edukacyjnej, socjologicznej, antropologicznej, polonistycznej, marketingowej, bibliotekoznawczej, etc.);
- Działalność opiniotwórczą polegającą na wspieraniu szczególnie wartościowej działalności kulturalnej, edukacyjnej, oświatowej, naukowej;
- Upowszechnianie edukacji społeczeństwa na każdym etapie kształcenia oraz zwiększanie integracji społeczności lokalnych;
- Działalność charytatywną, w tym promocję i organizację wolontariatu;
- Działalność wspomagającą technicznie, szkoleniowo, edukacyjnie, informacyjnie lub finansowo bądź rzeczowo osoby potrzebujące oraz organizacje pozarządowe;
- Działania na rzecz integracji europejskiej, rozwijania kontaktów między społeczeństwami, także w zakresie wymiany narodowej oraz rozwijania dialogu międzykulturowego;
- Propagowanie zachowań prospołecznych w kluczowych sferach życia codziennego ze względu na preferowane wartości kultury;
- Wspieranie działań społecznych (prawnych, obyczajowych, ekonomicznych) służących rozwojowi kapitału kulturowego i kapitału społecznego (np. kapitału zaufania społecznego);
- Wspieranie i organizowanie badań naukowych o charakterze teoretycznym i praktycznym, w tym muzykologicznych, kulturoznawczych, antropologicznych, ekonomicznych, literaturoznawczych, socjologicznych, historycznych;
- Podtrzymywanie i upowszechnianie tradycji narodowej, pielęgnowania polskości oraz rozwoju świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej;
- Współpracę z krajowymi organami administracji państwowej i samorządowej, a także innymi organami społecznymi i podmiotami gospodarczymi, również międzynarodowymi (w szczególności z Unii Europejskiej) w celu realizacji celów statutowych;
- Popularyzację wiedzy ze wskazanych w Statucie dziedzin pochodzącej z dorobku Polski w zakresie kultury niematerialnej i artefaktów o charakterze użytkowym i symbolicznym (w szczególności twórczości artystycznej);
- Finansowanie nagród i stypendiów zgodnych z realizacją celów statutowych Fundacji;
- Wspieranie rozbudowy infrastruktury przeznaczonej na oświatę i kulturę;
- Zbieranie środków potrzebnych na realizację celów Fundacji oraz skupienie wokół idei Fundacji naukowców, dziennikarzy, twórców kultury, studentów i innych osób, których cele Fundacji są bliskie;
- Upowszechnianie wiedzy o misji Fundacji za pośrednictwem mediów masowych (tradycyjnych, cyfrowych) oraz mediów interaktywnych.

<p>10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji</p> <p><i>(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<p>1.Prowadzenie i rozwijanie czasopism, portali internetowych i innej działalności elektronicznej;2.Działania wspomagające rozwój społeczeństwa w zakresie kultury muzycznej i edukacji;3.Organizowanie koncertów, konferencji, spotkań, projekcji filmowych, sympozjów, wykładów, szkoleń, kursów, warsztatów, targów, kongresów, zajęć pozalekcyjnych, konkursów, wycieczekkrajoznawczych, imprez masowych, happeningów ulicznych, performance'ów i innych działań związanych z celami Fundacji; 4.Organizowanie balów, konkursów, aukcji charytatywnych, zbiórek, loterii i kwest pieniężnych, a także innych akcji mających charakter charytatywny, zbierających fundusze na cele statutowe Fundacji;5.Organizowanie medialnych akcji informacyjnych w zakresie celów statutowych Fundacji oraz promocję idei Fundacji w mediach i Internecie; 6.Udzielanie pomocy, finansowanie, dofinansowywanie, wspieranie oraz wspomaganie osób i podmiotów realizujących cele Fundacji; 7.Rozwijanie wysokiej jakości dziennikarstwa muzycznego i działalności muzykologicznej;8.Działania służące wyrównywaniu szans zawodowych grup związanych z działalnością kulturalną w Polsce; 9.Prowadzenie badań i opracowywanie ekspertyz dotyczących podstawowych problemów życia muzycznego kraju i Polonii oraz potrzeb kulturalnych różnych grup społecznych, w tym monitorowanie i oceny efektów oraz sposobu wdrażania nowych rozwiązań;10.Przygotowywanie i realizację zadań promujących muzykę polską w kraju i na arenie międzynarodowej;11.Działania służące nawiązywaniu współpracy polskiego środowiska muzycznego ze społecznością międzynarodową, wsparcie w nawiązaniu partnerstwa;12.Wspieranie działań instytucji, ośrodków, grup i osób w kraju i zagranicą, związanych z celem Fundacji;13.Tworzenie i realizację projektów kulturalnych finansowanych ze środków międzynarodowych i krajowych; 14.Organizację międzynarodowej wymiany kulturalnej i artystycznej;15.Finansowanie przedsięwzięć kulturalnych (wystaw, koncertów, festiwali, badań, przedstawień, dokumentacji, wydawnictw, produkcji itp.);16.Przyznawanie nagród wspierających wartościową twórczość kulturalną;17.Programy stypendialne i szkoleniowe dla młodzieży szkolnej i akademickiej, wolontariuszy, praktykantów oraz specjalistów różnych dziedzin;18.Współpracę z innymi podmiotami na rzecz tworzenia spójnego wizerunku promocyjnego polskiej tożsamości kulturalnej; współpracę z krajowymi instytucjami kultury w celu wspierania ich inicjatyw kulturalnych a także z ośrodkami naukowymi;19.Aktualizację informacji o życiu muzycznym kraju i muzyce polskiej poza Polską;20.Wydawanie i rozpowszechnianie publikacji na różnych nośnikach zapisu informacji (zapis elektroniczny, filmy, książki, plakaty, itp.), produkcję programów multimedialnych, radiowych i telewizyjnych w zakresie celów statutowych Fundacji; 21.Tworzenie zestawu materiałów informacyjno-promocyjnych na temat kultury polskiej; 6   S t r o n a22.Publikacje obcojęzycznych materiałów w ramach współpracy z zagraniczną prasą fachową lub w postaci odrębnych wydawnictw ukazujących się w formie tradycyjnej lub elektronicznej;23.Inicjatywy służące wzrostowi profesjonalizmu krajowych ośrodków i instytucji, również niepaństwowych, w zakresie zdolności do prowadzenia zagranicznej działalności promocyjnej w sferze kultury i dziedzictwa;24.Współpracę z instytucjami państwowymi, osobami fizycznymi oraz z organizacjami pozarządowymi działającymi w zakresie objętym celami Fundacji;25.Współpracę z sektorem gospodarczym, środkami masowego przekazu oraz osobami fizycznymi działającymi w zakresie objętym celami Fundacji.</p>
---	--

<p><b>II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym</b></p>
<p><b>1. Opis działalności pożytku publicznego</b></p>
<p>1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację</p>
<p>1. Wydawanie elektronicznego czasopisma o muzyce meakultura.pl</p>

Czasopismo (numer ISSN 22991255)

działające od 2012 roku jest miejscem publikacji tekstów (dotąd ok. 1950) o wysokim poziomie merytorycznym oraz dużym potencjale edukacyjnym i popularyzatorskim (głównie w zakresie wiedzy o muzyce i krytyki artystycznej). Naczelną ideą czasopisma, którego treści adresowane są zarówno do osób profesjonalnie zajmujących się problematyką muzyczną jak i

wszystkich zainteresowanych kulturą muzyczną, jest interdyscyplinarność. Autorzy tekstów poświęconych problematyce muzycznej reprezentują rozmaite ośrodki uniwersyteckie (głównie muzykologię i kulturoznawstwo), dziennikarskie i artystyczne. Celem czasopisma jest ponadto połączenie profesjonalnej wiedzy z szerokim krytycznym spojrzeniem na kulturę, społeczeństwo czy rynek

muzyczny.

Czasopismo akcentuje potrzebę działań społecznych i edukacyjnych, stanowi trwałe przedsięwzięcie budujące pozytywny wizerunek

kultury muzycznej, krytyki artystycznej czy wreszcie interdyscyplinarnych badań nad muzyką. Od roku 2017 Meakultura.pl zyskała

Radę Redakcyjną. W jej skład weszli cenieni naukowcy z różnych ośrodków polskich i zagranicznych, m.in. Prof. UAM dr hab. Waldemar Kuligowski, Prof. UAM dr hab. Krzysztof Moraczewski, dr Grzegorz Piotrowski (UG), dr Ewa Schreiber (UAM), dr Piotr Jakubowski (UKSW), dr Agnieszka Topolska. Tematyczne numery czasopisma wydawane są raz w miesiącu.

Czasopismo zyskało swoją renomę w środowisku muzycznym i naukowym. Redaktor Naczelna zasiada w jury Nagrody Koryfeusz Muzyki Polskiej oraz Paszport Polityki. Meakultura.pl jako jedyny reprezentant nauk humanistycznych dostała się do finału konkursu

Popularyzator Nauki 2017 w kategorii Media (organizator: serwis Nauka w Polsce Polskiej Agencji Prasowej).

Do szczegółowych celów, jakie stawia sobie redakcja, należą:

-Promocja nowoczesnego, fachowego, krytycznego i przystępnego sposobu pisania o muzyce z uwzględnieniem jej różnych gatunków (muzyka, klasyczna, współczesna, popularna) oraz sposobów obecności (koncerty, festiwale, talent show, nagrania dźwiękowe i audiowizualne).

-Upowszechnienie tekstów pisanych przez wykwalifikowanych muzykologów i krytyków muzycznych, formułowanych w sposób przystępny, klarowny oraz opiniotwórczy.

-Aktywizacja młodego pokolenia i wspieranie pisarstwa utalentowanych osób, które rozpoczynają swoją karierę zawodową.

-Integracja środowiska związanego z muzyką, współpraca specjalistów w dziedzinie kultury (muzykologów, etnologów, kulturoznawców), budowanie łączności środowiska akademickiego z absolwentami kierunków muzycznych, krytykami i dziennikarzami muzycznymi, artystami, pracownikami instytucji muzycznych.

-Tworzenie funkcjonującej ponad podziałami platformy wymiany myśli dotyczących różnych aspektów kultury muzycznej.

-Zapewnienie czytelnikom bogatej oferty tematycznej obejmującej różne formy pisarstwa o muzyce oraz różne gatunki muzyczne.

-Promocja polskich artystów oraz wartościowych wydarzeń kulturalnych, w tym niszowych.

-Akcentowanie obecności muzyki w nowoczesnych środkach przekazu

-Popularyzacja wiedzy o kulturze muzycznej wśród osób nieposiadających wykształcenia muzycznego.

-Przedstawienie zagadnień związanych z kulturą muzyczną w sposób niehermetyczny, a zarazem dogłębny i wielowątkowy, co umożliwi spójna koncepcja czasopisma, która wyróżni się na tle innych czasopism, zarówno tych z tradycjami jak i nowo powstałych.

-Szkolenie adeptów dziennikarstwa muzycznego, umożliwienie im debiutowania pod okiem specjalistów. Wśród jakościowych rezultatów realizacji zadania należy wymienić:

-Dostęp do bogatej oferty tematycznej związanej z muzyką dla szerokiego grona czytelników, bez konieczności posiadania stosownego wykształcenia muzycznego.

-Podniesienie poziomu wiedzy o muzyce oraz kształcenie umiejętności mówienia o niej, szczególnie wśród młodych odbiorców.

-Zachęta do uczestnictwa w życiu muzycznym oraz do samodzielnej i krytycznej oceny zjawisk związanych ze współczesną

kulturą  
muzyczną.

-Wzmacnianie społecznego prestiżu muzyki i uświadomienie jej wkładu we współczesną kulturę.

-Ugruntowanie pozycji ogólnopolskiej platformy edukacyjnej, krytycznej, informacyjnej współtworzącej pozytywny wizerunek współczesnej kultury muzycznej (w tym polskiej)

-Propagowanie profesjonalnej, istotnej merytorycznie wiedzy na temat muzyki, udostępnionej bezpłatnie w przestrzeni Internetu.

W roku 2017 ukazało się 12 obszernych numerów tematycznych poświęconych m.in. tematyce tańca, muzyce japońskiej, kobietom w muzyce popularnej, archeomuzykologii, kompozytorom emigracyjnym, krytyce muzycznej czy finansowaniu kultury

## 2. Organizacja Czwartej Edycji Konkursu Polskich Krytyków Muzycznych KROPKA

Jakościowe rezultaty realizacji zadania:

A. Podniesienie poziomu krytyki muzycznej w Polsce: W konkursie ważną rolę odgrywa sprawność literacka uczestników (dotyczy to zarówno profesjonalistów, jak i debiutantów), erudycja, świeżość ich spostrzeżeń, umiejętność płynnego formułowania myśli, argumentowania, przejrzystej strukturyzacji tekstu.

Cel został osiągnięty dzięki odpowiednim kryteriom, jakie przyświecały ocenom jurorów. W konkursie honorowane były: oryginalność ujęcia tematu, erudycja, umiejętność argumentacji, logika wywodu, komunikatywność oraz atrakcyjność języka i stylu. Istotną rolę odegrało także zróżnicowanie kategorii konkursowych (od Nagrody Głównej przyznawanej profesjonalnym krytykom po Wyróżnienie dla debiutanta), które pozwoliło na zmotywowanie zarówno osób, które od wielu lat uprawiają krytykę muzyczną, jak i tych, które dopiero początkują w tej dziedzinie. Dodatkowym elementem motywującym krytyków muzycznych, zwłaszcza młodych, była publikacja pokonkursowa w czasopiśmie elektronicznym meakultura.pl

B. Wzrost popularności krytyki muzycznej jako dyscypliny dynamicznej, otwartej na rozmaite gatunki muzyczne i style pisania, a zarazem oddanej merytorycznym prawdom i idei argumentowania czy uzasadniania własnych opinii.

Do każdej kolejnej edycji konkursu przyjmowana jest coraz większa liczba zgłoszeń, co świadczy o wzroście popularności krytyki muzycznej.

Były to teksty opublikowane w roku 2017 zarówno w branżowych czasopismach, jak też na portalach czy blogach muzycznych. Dotyczyły one najróżniejszych gatunków muzycznych (od muzyki popularnej poprzez jazz, muzykę etniczną do muzyki klasycznej i współczesnej) i przyjmowały rozmaite formy (esej, recenzja, relacja, felieton).

C. Stworzenie przestrzeni wypowiedzi dla adeptów tej dyscypliny i platformy dla literackich „zmagających”.

Szczególną rolę w tworzeniu przestrzeni dla adeptów krytyki muzycznej odgrywa przedruk tekstów nagrodzonych w konkursie w numerze specjalnym czasopisma elektronicznego meakultura.pl. Dodatkową płaszczyzną wypowiedzi umożliwiły także inne media. I tak np. laureatka wyróżnienia w kategorii debiutu miała okazję do wypowiedzi na antenie radiowej, a dzięki intensywnej promocji konkursu i numeru specjalnego czasopisma meakultura.pl na Facebooku, nagrodzone teksty zostały dostrzeżone przez liczną grupę użytkowników mediów społecznościowych.

D. Dojście do głosu autorytetów w kształtowaniu języka mediów jak i wyłonienie najbardziej utalentowanych debiutantów oraz promocja wiarygodnych, rzetelnych wzorców krytyki muzycznej.

W skład jury wchodził wybitny przedstawiciel świata mediów, instytucji kultury i uczelni wyższych a przewodniczącym Jury był dr Daniel Cichy (doktor muzykologii i publicysta muzyczny. Dyrektor - Redaktor Naczelny Polskiego Wydawnictwa Muzycznego). Werdykt ogłoszony przez Jury w takim składzie honorował teksty na wysokim poziomie językowym i merytorycznym.

Zarówno skład Jury, jak i laureaci konkursu reprezentują rzetelne i wiarygodne wzorce krytyki muzycznej uprawianej w Polsce i za granicą.

E. Umocnienie pozycji ogólnopolskiego konkursu krytyki muzycznej, który na stałe wpisze się w panoramę życia kulturalnego Warszawy i Polski, stanowiąc wydarzenie o dużej renomie naukowej i popularyzatorskiej.

Warto podkreślić, że promocja konkursu poprzez szeroko zakrojoną kampanię informacyjną zgromadziła wokół konkursu wielu adeptów dziennikarstwa.

Co ważne - współorganizatorem Czwartej edycji był Instytut Muzyki i Tańca.

Czwarta edycja konkursu zyskała także niespotykaną dotychczas promocję w mediach ogólnopolskich.

F. Integracja środowisk naukowych, artystycznych i dziennikarskich w celu podjęcia działań popularyzujących muzykę i profesjonalne pisanie o niej.

Do organizatorów napłynęły teksty z czasopism i blogów o najróżniejszym profilu tematycznym, a informacja o konkursie promowana była zarówno na stronach instytucji kultury, jak i na popularnych portalach muzycznych.

Na uroczystości wręczenia nagród zagrali: Adam Bałdych, Barbara Borowicz i Bartosz Sałdan.

Wśród Fundatorów nagród rzeczowych Konkursu Polskich Krytyków Muzycznych KROPKA znalazły się instytucje kultury i firmy takie jak Stowarzyszenie Autorów ZAIKS, Polskie Wydawnictwo Instytut Muzyki i Tańca, Instytut Adama Mickiewicza, Narodowy Instytut Fryderyka Chopina, co było również sygnałem, że profesjonalna krytyka muzyczna jest wartością dla wszystkich darczyńców.

G. Wartość edukacyjna, a więc kształtowanie nowego pokolenia krytyków muzycznych, otwartych na rozmaite gatunki muzyczne, nierezygnujących zarazem z literackich i merytorycznych walorów własnych tekstów.

Na podkreślenie zasługuje udział młodych osób w konkursie, zwłaszcza debutantów, którzy nadsyłałi swoje zgłoszenia z różnych stron Polski. Byli wśród nich studenci, ale także uczniowie szkół muzycznych (zgłoszenia z tego kręgu zostały pozyskane m.in. dzięki współpracy z organizatorami Olimpiady Artystycznej).

### 3. Wydanie książki "Sto lat muzycznej emigracji. Kompozytorzy polscy za granicą (1918-2018)

Sto lat muzycznej emigracji. Kompozytorzy polscy za granicą (1918–2018) jest pierwszą publikacją na polskim rynku, która kompleksowo przedstawia zagadnienie emigracji wśród kompozytorów XX i XXI wieku. Pierwsze dwie części książki zawierają artykuły omawiające zjawisko emigracji w różnych kontekstach – stylistycznym, historycznym, geograficznym, a także społecznym, natomiast trzecia część przybliży postaci twórców związanych z muzyką klasyczną, jazzową, filmową i popularną. Zamiast typowych biogramów zawiera sylwetki kompozytorów z informacjami oraz ciekawostkami o ich życiu i twórczości. To książka bezprecedensowa – z unikatową treścią, oryginalną koncepcją i pomysłową, atrakcyjną szatą graficzną. Dzięki niesztampowemu ujęciu tematu i przystępnej formie książka już w momencie pierwszej publikacji cieszyła się olbrzymim zainteresowaniem i uzyskała wspaniałe opinie:

Oparta na koncepcji Marleny Wieczorek praca zbiorowa pt. „Sto lat muzycznej emigracji. Kompozytorzy polscy za granicą (1918-2018)” stanowi pozycję pod wieloma względami wyjątkową i unikalną. Jest to najpoważniejsze istniejące opracowanie tytułowego zagadnienia, którego istotności – biorąc pod uwagę wkład polskiej emigracji muzycznej w globalną kulturę muzyczną – nie sposób kwestionować. Bardzo wysoki poziom merytoryczny i kompletność opracowania w połączeniu z wysoką jakością komentarza decydują o tym, że książka ta stanowi jedną z najlepszych wizytówek nie tylko polskiej kultury muzycznej i jej międzynarodowego znaczenia, ale też wysokiego poziomu wiedzy o muzyce w Polsce. - dr hab. Krzysztof Moraczewski, prof. UAM (fragm. recenzji wydawniczej).

Dodatkowe informacje o książce:

Koncepcja i opracowanie: dr Marlena Wieczorek

Opieka merytoryczna: dr Beata Bolesławska-Lewandowska, Polska Akademia Nauk

Ilustracje: dr Max Skorwider

Wydawca: beginning | creative collaboration agency (II wydanie)

Mecenas: Stowarzyszenie Autorów ZAIKS

Patroni medialni: MEAKULTURA.pl, Polish Music Center (University of Southern California), polmic.pl, footprint agency

Partnerzy: Instytut Polski Düsseldorf, Polska Akademia Nauk, Instytut Sztuki

Blisko 50 autorów, ponad 200 kompozytorów, niemal 100 ilustracji

63 wywiady i 15 obszernych artykułów przekrojowych

4. Warsztaty krytyki muzycznej z Fundacją MEAKULTURA przy Festiwalu Nostalgia: Warsztaty krytyki muzycznej z Fundacją Meakultura na Nostalgia Festival w Poznaniu odbywały się już po raz piąty i adresowane były do studentów kierunków muzycznych i humanistycznych oraz wszystkich, którzy pasjonują się muzyką. Stanowiły one okazję do swobodnej dyskusji, konfrontacji poglądów i pozwoliły dzielić się na gorąco wrażeniami z festiwalowych wydarzeń. Spotkania były także zachętą do pogłębienia własnych refleksji na temat muzyki i utrwalania ich w formie tekstu. W warsztatach wzięło udział 10 słuchaczy. Koordynatorką warsztatów była Ewa Schreiber

### 5. II edycja kierunku studiów podyplomowych "Muzyka w mediach" w Collegum Civitas w Warszawie

Studia podyplomowe Muzyka w mediach są przeznaczone dla wszystkich osób zainteresowanych współczesną kulturą muzyczną – zarówno profesjonalistów (dziennikarzy, krytyków, popularyzatorów, kuratorów), którzy pragną pogłębić wiedzę o muzyce i jej relacjach z mediami oraz udoskonalic warsztat dziennikarza i krytyka muzycznego, jak i melomanów czy fascynatów muzyki pragnących odbierać ją w sposób bardziej świadomy. Zajęcia są również dedykowane osobom, które chciałyby poszerzyć swoje kompetencje zawodowe (np. nauczycielom i wykładowcom akademickim), ludziom mediów, managerom

kultury, pracownikom mediów, organizacji pozarządowych działających w sektorze kultury, przedstawicielom administracji państwowej i samorządowej zajmujących się kulturą, producentom.

Studia zapewniają zdobycie wiedzy i umiejętności, umożliwiających ubieganie się o pracę w mediach i instytucjach muzycznych oraz organizacjach pozarządowych – w charakterze dziennikarza i krytyka muzycznego oraz popularyzatora muzyki.

Studia pozwalają zdobyć wiedzę z zakresu:

-kultury muzycznej, widzianej z perspektywy różnych gatunków, stylów i epok historycznych – w kontekście przemian kulturowych, społecznych, politycznych i estetycznych, z akcentem na muzykę artystyczną XX i XXI wieku, muzykę filmową oraz muzykę popularną;

-warsztatu dziennikarza i krytyka muzycznego oraz popularyzatora muzyki, potrafiącego w pełni profesjonalnie odbierać dzieła i wykonania muzyczne, dziennikarskich i poprzez rozmaite media;

-medialnych i technologicznych uwarunkowań muzyki i rynku muzycznego, wpływających na różne style wypowiedzi artystycznej, także w wymiarze praktycznym (promocja muzyki, praktyka mediów muzycznych, finansowanie w branży muzycznej itp.).interpretować je i oceniać, a swoje refleksje przekazywać w różnych formach;

Studia szkolą praktyczne umiejętności w zakresie

pisania o muzyce (krytyka muzyczna);

analizy kultury muzycznej, zarówno tzw. poważnej (klasycznej), jak i popularnej czy filmowej;

analizy zjawisk, związanych z kulturą muzyczną w aspekcie estetycznym, technologicznym (programowanie muzyki), społecznym czy politycznym.

## 7. Staże dla studentów

Przyjęcie praktykantów z różnych uczelni w Polsce (Warszawa, Gdańsk) .

<p>1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego</p> <p><i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i></p>	<input type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)
	<input type="checkbox"/> gmina <input type="checkbox"/> województwo
	<input type="checkbox"/> kilka gmin <input type="checkbox"/> kilka województw
	<input type="checkbox"/> powiat <input checked="" type="checkbox"/> cały kraj
	<input type="checkbox"/> kilka powiatów <input checked="" type="checkbox"/> poza granicami kraju

## 2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

2.1. Liczba odbiorców działań organizacji	Osoby fizyczne	12000	
	Osoby prawne	0	

*(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)*

2.2. Informacje na temat odbiorców innych, niż wymienieni w pkt 2.1, na rzecz których działała organizacja	Nie dotyczy
--	-------------

*(Np. zwierzęta, zabytki)*

## 3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
---	---

3.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego	Zgodnie ze statutem Fundacji MEAKULTURA zakres działalności nieodpłatnej pożytku publicznego pokrywa się z zakresem działalności odpłatnej i obejmuje między innymi: (58.14.Z) Wydawanie czasopism i pozostałych periodyków; (59.11.Z) Działalność związana z produkcją filmów, nagrań wideo i programów telewizyjnych; (59.12.Z) Działalność postprodukcyjna związana z filmami, nagraniami wideo i programami telewizyjnymi (63.12.Z) Działalność portali internetowych (90.03.Z) Artystyczna i literacka działalność twórcza UWAGA: W okresie sprawozdawczym Fundacja MEAKULTURA ponosiła koszty i uzyskała przychody z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	90.03.Z	0,00 zł
2	nauka, szkolnictwo wyższe, edukacja, oświata i wychowanie	Zgodnie ze statutem Fundacji MEAKULTURA zakres działalności nieodpłatnej pożytku publicznego pokrywa się z zakresem działalności odpłatnej i obejmuje między innymi: (72.20.Z) Badania naukowe i prace rozwojowe w dziedzinie nauk społecznych i humanistycznych; (85.59.B) Pozostałe pozaszkolne formy edukacji, gdzie indziej niesklasyfikowane; (85.60.Z) Działalność wspomagająca edukację UWAGA: W okresie sprawozdawczym Fundacja MEAKULTURA poniosła koszty i uzyskała żadnych przychody z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	85.60.Z	0,00 zł

#### 4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
4.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), <b>zaczynając od głównego przedmiotu działalności</b>	



Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego	Zgodnie ze statutem Fundacji MEAKULTURA zakres działalności odpłatnej pożytku publicznego pokrywa się z zakresem działalności nieodpłatnej i obejmuje między innymi: (58.14.Z) Wydawanie czasopism i pozostałych periodyków; (59.11.Z) Działalność związana z produkcją filmów, nagrań wideo i programów telewizyjnych; (59.12.Z) Działalność postprodukcyjna związana z filmami, nagraniami wideo i programami telewizyjnymi (63.12.Z) Działalność portali internetowych (90.03.Z) Artystyczna i literacka działalność twórcza UWAGA: W okresie sprawozdawczym Fundacja MEAKULTURA nie poniosła żadnych kosztów i nie uzyskała żadnych przychodów z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	58.14.Z	0,00 zł
2	nauka, szkolnictwo wyższe, edukacja, oświata i wychowanie	Zgodnie ze statutem Fundacji MEAKULTURA zakres działalności odpłatnej pożytku publicznego pokrywa się z zakresem działalności nieodpłatnej i obejmuje między innymi: (72.20.Z) Badania naukowe i prace rozwojowe w dziedzinie nauk społecznych i humanistycznych;(85.59.B) Pozostałe pozaszkolne formy edukacji, gdzie indziej niesklasyfikowane; (85.60.Z) Działalność wspomagająca edukację UWAGA: W okresie sprawozdawczym Fundacja MEAKULTURA nie poniosła żadnych kosztów i nie uzyskała żadnych przychodów z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	85.59.B	0,00 zł

#### 5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym

5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
---	---

5.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności
1	47.91.Z	Sprzedaż detaliczna prowadzona przez domy sprzedaży wysyłkowej lub Internet . Sekcja ta obejmuje: - sprzedaż hurtową i detaliczną (tj. sprzedaż niewymagającą przetworzenia) wszystkich rodzajów towarów, - świadczenie usług związanych ze sprzedażą towarów - naprawy pojazdów samochodowych i motocykli. Sprzedaż hurtowa i detaliczna są końcowymi etapami dystrybucji towarów. UWAGA: W ramach działalności gospodarczej Fundacja w roku 2017 prowadziła sprzedaż kolekcji ubrań z grafikami Maksa Skorwidera zaprojektowanych przez Kingę Król za pośrednictwem sklepu internetowego.

**III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym****1. Informacja o przychodach organizacji**

1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat)	162 082,90 zł
a) przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	153 632,90 zł
b) przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	3 000,00 zł
c) przychody z działalności gospodarczej	5 450,00 zł
d) przychody finansowe	0,00 zł
e) pozostałe przychody	0,00 zł

**2. Informacja o źródłach przychodów organizacji**

2.1. Przychody z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	1 941,40 zł	
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:	86 000,00 zł	
w tym:	a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	0,00 zł
	b) ze środków budżetu państwa	86 000,00 zł
	c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	0,00 zł
	d) ze środków państwowych funduszy celowych	0,00 zł
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:	74 141,50 zł	
w tym:	a) ze składek członkowskich	0,00 zł
	b) z darowizn od osób fizycznych	40 691,50 zł
	c) z darowizn od osób prawnych	28 000,00 zł
	d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	0,00 zł
	e) ze spadków, zapisów	0,00 zł
	f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	0,00 zł
	g) z działalności gospodarczej	5 450,00 zł
2.4. Z innych źródeł	0,00 zł	

**3. Informacje o kosztach poniesionych z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym**

3.1. Stan środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego	1 967,85 zł
---	-------------

3.2. Wysokość kwoty poniesionych kosztów z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym ogółem		2 020,80 zł
3.3. Działania, w ramach których poniesiono koszty ze środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania		
1	Wydawanie czasopisma elektronicznego meakultura.pl	2 020,80 zł
3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego poniosła najwyższe koszty ze środków pochodzących z 1% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z kwotą kosztów		
<b>4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym</b>		W tym: wysokość kosztów finansowana z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:		148 920,56 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego		2 020,80 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego		0,00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej		2 720,62 zł
d) koszty finansowe		0,00 zł
e) koszty administracyjne		0,00 zł
f) pozostałe koszty ogółem		0,00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1% podatku dochodowego od osób fizycznych		0,00 zł
<b>5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym</b>		
5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego		7 432,96 zł
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego		3 000,00 zł
5.3. Wynik działalności gospodarczej		2 729,38 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego		0,00 zł
<b>IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym</b>		
1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień  <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji. W przypadku zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych - podać dodatkowo kwotę)</i>		0,00 zł
<input checked="" type="checkbox"/> z podatku dochodowego od osób prawnych <input type="checkbox"/> z podatku od nieruchomości <input type="checkbox"/> z podatku od czynności cywilnoprawnych <input type="checkbox"/> z podatku od towarów i usług <input type="checkbox"/> z opłaty skarbowej <input type="checkbox"/> z opłat sądowych <input type="checkbox"/> z innych zwolnień, jakich: <input type="checkbox"/> nie korzystała		

<p>2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.</p>	<p><input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie</p>
<p>3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo:  (Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</p>	<p><input type="checkbox"/> własność <input type="checkbox"/> użytkowanie wieczyste <input type="checkbox"/> najem <input type="checkbox"/> użytkowanie <input type="checkbox"/> użyczenie <input type="checkbox"/> dzierżawa <input checked="" type="checkbox"/> nie korzystała</p>
<p><b>V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym</b></p>	
<p><b>1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej</b></p>	
<p>1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy (Należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeżeli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)</p>	<p>0 osób</p>
<p>1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty (Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,50 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 2 miejsc po przecinku)</p>	<p>0,00 etatów</p>
<p>1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej (Jeżeli kilka umów cywilnoprawnych było wykonywanych przez jedną osobę, to dana osoba powinna być policzona tylko raz)</p>	<p>50 osób</p>
<p><b>2. Członkowie</b></p>	
<p>2.1. Organizacja posiada członków</p>	<p><input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie</p>
<p>2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego</p>	<p>0 osób fizycznych 0 osób prawnych</p>
<p><b>3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym</b></p>	
<p>3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy (Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)</p>	<p><input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie</p>
<p>3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> (Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)</p>	<p>0 osób</p>

w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób

3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres od 30 dni do 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>		22 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	2 osób
	b) inne osoby	20 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>dłuższy niż 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób
<b>VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym</b>		
1. Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym		85 150,00 zł
w tym:	a) z tytułu umów o pracę	0,00 zł
	- wynagrodzenie zasadnicze	0,00 zł
	- nagrody	0,00 zł
	- premie	0,00 zł
	- inne świadczenia	0,00 zł
	b) z tytułu umów cywilnoprawnych	85 150,00 zł
2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego		82 750,00 zł
w tym:	a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	0,00 zł
	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	82 750,00 zł
3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną przez organizację działalnością gospodarczą		2 400,00 zł
4. Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesiące) 3. podzielić przez liczbę członków zarządu)</i>		0,00 zł
5. Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		0,00 zł
6. Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		0,00 zł
7. Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 4-6, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		7 095,83 zł

8. Wysokość <b>najwyższego</b> (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
9. Wysokość <b>najwyższego</b> (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
10. Wysokość <b>najwyższego</b> (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi innych niż organ zarządzający, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
11. Wysokość <b>najwyższego</b> (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikowi organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 8-10, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobie świadczącej usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	5 000,00 zł

12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń <i>(Można wpisać informacje dotyczące wynagrodzeń, o których mowa w pkt 1-11, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)</i>	
--	--

#### VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożyczkach publicznych w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja udzielała pożyczek publicznych	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek publicznych	0,00 zł
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek publicznych	

#### VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji publicznej przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie			
2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i>				
Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe				<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie

4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i>				
Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
1	Czasopismo meakultura.pl - wydania comiesięczne	Wzmocnienie pozycji czasopisma elektronicznego meakultura.pl, poświęconego tematyce muzycznej, a tym samym, umożliwienie szerokiej rzeczy odbiorców uczestnictwa w kulturze muzycznej. Celem czasopisma jest ponadto połączenie profesjonalnej wiedzy z szerokim krytycznym spojrzeniem na kulturę, społeczeństwo czy rynek muzyczny.	Narodowe Centrum Kultury	15 000,00 zł

2	Wydanie książki "Kompozytorzy polscy za granicą. Przewodnik (XX i XXI wiek)"	Wydana książka ma na celu dokumentację ogromnej części polskiej kultury oraz popularyzację wiedzy na temat dorobku artystycznego i losów polskich kompozytorów emigracyjnych, żyjących w XX wieku. Składa się z artykułów tematycznych oraz części II ujętej w formie ankiet. Przewodnik dotyczy głównie kompozytorów muzyki klasycznej (poważnej), ale też jazzowej, popularnej i filmowej.	Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego	28 000,00 zł
3	Konkurs Polskich Krytyków Muzycznych „KROPKA”	Celem zadania jest dalszy rozwój i ugruntowanie pozycji Konkursu Polskich Krytyków Muzycznych, który na stałe wpisze się w przestrzeń życia kulturalnego w Polsce, propagując podupadającą dziedzinę krytyki kultury, jaką jest krytyka muzyczna	Instytut Muzyki i Tańca	43 000,00 zł

#### IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych

(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14 000 euro)

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
--	---

2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację

Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota
----	----------------------	--------------	-------

#### X. Informacje uzupełniające

1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki

Lp.	Nazwa spółki	REGON	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów
-----	--------------	-------	-----------------	---------------------------------	------------------------------------

2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem

3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

Lp	Organ kontrolujący	Liczba kontroli
----	--------------------	-----------------

4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego

Tak  
 Nie

5. Dodatkowe informacje

(Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)



Imię i nazwisko osoby upoważnionej lub imiona i nazwiska osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji	Marlena Wieczorek Ewa Schreiber	Data wypełnienia sprawozdania	2019-07-14