
TEKST JEDNOLITY

STATUT
Fundacji MEAKULTURA

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1

1. Fundacja pod nazwą Fundacja MEAKULTURA, zwana dalej Fundacją, ustanowiona jest przez: Marlenę Wieczorek, zwaną dalej Fundatorką, aktem notarialnym sporządzonym przed asesorem notarialnym Małgorzatą Bystrzanowską, zastępczynią notariusza Iwony Samorzewskiej w jej Kancelarii Notarialnej w Gliwicach, ul. Wieczorka 14/3, w dniu 3 lipca 2012. Notariusz Rep. „A” NUMER 4172/2012
2. Fundacja respektuje obowiązki nałożone na Fundatorkę przez jej prawo ojczyście w zakresie poświadczenia finansowania przez Fundatorkę działalności Fundacji.
3. Fundacja ma osobowość prawną.

§ 2

1. Fundacja została ustanowiona na czas nieokreślony.

§ 3

1. Siedzibą Fundacji jest miasto Gliwice.
2. Terenem działalności Fundacji jest obszar Rzeczypospolitej Polskiej, może ona prowadzić działalność również poza granicami kraju.

§ 4

Fundacja może dla celów współpracy z zagranicą posługiwać się tłumaczeniem nazwy w wybranych językach obcych.

§ 5

1. Fundacja ma prawo powoływania podległych sobie jednostek (oddziały, przedstawicielstwa, zakłady i filie).
2. Organem uprawnionym do tworzenia wyżej wymienionych jednostek jest Zarząd Fundacji.
3. Sposób funkcjonowania podległych jednostek określa regulamin uchwalony przez Zarząd Fundacji.

§ 6

Fundacja może być członkiem krajowych i zagranicznych organizacji o tym samym lub zbliżonym charakterze działania.

§ 7

Ministrem/Ministrą właściwym/ą ze względu na cel Fundacji jest Minister/Ministra właściwym/ą ds. kultury.

II. CELE FUNDACJI I SPOSOBY ICH REALIZACJI

§ 8

Celem Fundacji MEAKULTURA jest prowadzenie działalności w zakresie kultury, oświaty, edukacji, wspierania inicjatyw społecznych, dobroczynności, ukierunkowanej na:

1. Dbanie o rozwój kultury, edukacji, oświaty, nauki;
2. Promowanie osób, ich twórczości i wydarzeń związanych z kulturą Polski i Polonii (w szczególności muzyczną);
3. Aktywizację zawodową (w tym wyrównania szans na rynku pracy) i integrację środowiska osób zajmujących się muzyką, kulturą, nauką i sztuką (w różnych jej aspektach, np. muzykologów, dziennikarzy muzycznych i artystów muzyków, itp.);
4. Rozwój i wspieranie dziennikarstwa, w szczególności muzycznego;
5. Ochronę dóbr kultury i podtrzymywanie tradycji narodowej, pielęgnowanie polskości oraz rozwoju świadomości narodowej, w kraju i poza jego granicami;
6. Rozwijanie kontaktów z krajowymi i zagranicznymi środowiskami zajmującymi się muzyką (z różnych perspektyw, np. muzykologicznej, kulturoznawczej, edukacyjnej, socjologicznej, antropologicznej, polonistycznej, marketingowej, bibliotekoznawczej, etc.);
7. Działalność opiniotwórczą polegającą na wspieraniu szczególnie wartościowej działalności kulturalnej, edukacyjnej, oświatowej, naukowej;
8. Upowszechnianie edukacji społeczeństwa na każdym etapie kształcenia oraz zwiększanie integracji społeczności lokalnych;
9. Działalność charytatywną, w tym promocję i organizację wolontariatu;
10. Działalność wspomagającą technicznie, szkoleniowo, edukacyjnie, informacyjnie lub finansowo bądź rzeczowo osoby potrzebujące oraz organizacje pozarządowe;
11. Działania na rzecz integracji europejskiej, rozwijania kontaktów między społeczeństwami, także w zakresie wymiany narodowej oraz rozwijania dialogu międzykulturowego;
12. Propagowanie zachowań prospołecznych w kluczowych sferach życia codziennego ze względu na preferowane wartości kultury;
13. Wspieranie działań społecznych (prawnych, obyczajowych, ekonomicznych) służących rozwojowi kapitału kulturowego i kapitału społecznego (np. kapitału zaufania społecznego);
14. Wspieranie i organizowanie badań naukowych o charakterze teoretycznym i praktycznym, w tym muzykologicznych, kulturoznawczych, antropologicznych, ekonomicznych, literaturoznawczych, socjologicznych, historycznych;
15. Podtrzymywanie i upowszechnianie tradycji narodowej, pielęgnowania polskości oraz rozwoju świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej;
16. Współpracę z krajowymi organami administracji państwowej i samorządowej, a także innymi organami społecznymi i podmiotami gospodarczymi, również międzynarodowymi (w szczególności z Unii Europejskiej) w celu realizacji celów statutowych;

-
17. Popularyzację wiedzy ze wskazanych w Statucie dziedzin pochodzącej z dorobku Polski w zakresie kultury niematerialnej i artefaktów o charakterze użytkowym i symbolicznym (w szczególności twórczości artystycznej);
 18. Finansowanie nagród i stypendiów zgodnych z realizacją celów statutowych Fundacji;
 19. Wspieranie rozbudowy infrastruktury przeznaczonej na oświatę i kulturę;
 20. Zbieranie środków potrzebnych na realizację celów Fundacji oraz skupienie wokół idei Fundacji naukowców, dziennikarzy, twórców kultury, studentów i innych osób, których cele Fundacji są bliskie;
 21. Upowszechnianie wiedzy o misji Fundacji za pośrednictwem mediów masowych (tradycyjnych, cyfrowych) oraz mediów interaktywnych
 22. Upowszechnianie, promowanie i popularyzowanie osiągnięć naukowych lub naukowo-technicznych;
 23. Badania nad kluczowym dziedzictwem kulturowym, opracowanie unikatowego zasobu źródłowego istotnego dla polskiego dziedzictwa kulturowego, służących jego ochronie, upowszechnianiu oraz włączeniu do żywej tradycji kultury narodowej.

§ 9

Fundacja realizuje cele statutowe poprzez:

1. Prowadzenie i rozwijanie czasopism, portali internetowych i innej działalności elektronicznej;
2. Działania wspomagające rozwój społeczeństwa w zakresie kultury muzycznej i edukacji;
3. Organizowanie koncertów, konferencji, spotkań, projekcji filmowych, sympozjów, wykładów, szkoleń, kursów, warsztatów, targów, kongresów, zajęć pozalekcyjnych, konkursów, wycieczek krajoznawczych, imprez masowych, happeningów ulicznych, performance'ów i innych działań związanych z celami Fundacji;
4. Organizowanie balów, konkursów, aukcji charytatywnych, zbiórek, loterii i kwest pieniężnych, a także innych akcji mających charakter charytatywny, zbierających fundusze na cele statutowe Fundacji;
5. Organizowanie medialnych akcji informacyjnych w zakresie celów statutowych Fundacji oraz promocję idei Fundacji w mediach i Internecie;
6. Udzielanie pomocy, finansowanie, dofinansowywanie, wspieranie oraz wspomaganie osób i podmiotów realizujących cele Fundacji;
7. Rozwijanie wysokiej jakości dziennikarstwa muzycznego i działalności muzykologicznej;
8. Działania służące wyrównywaniu szans zawodowych grup związanych z działalnością kulturalną w Polsce;
9. Prowadzenie badań i opracowywanie ekspertyz dotyczących podstawowych problemów życia muzycznego kraju i Polonii oraz potrzeb kulturalnych różnych grup społecznych, w tym monitorowanie i oceny efektów oraz sposobu wdrażania nowych rozwiązań;
10. Przygotowywanie i realizację zadań promujących muzykę polską w kraju i na arenie międzynarodowej;
11. Działania służące nawiązywaniu współpracy polskiego środowiska muzycznego ze społecznością międzynarodową, wsparcie w nawiązaniu partnerstwa;

-
12. Wspieranie działań instytucji, ośrodków, grup i osób w kraju i zagranicą, związanych z celem Fundacji;
 13. Tworzenie i realizację projektów kulturalnych finansowanych ze środków międzynarodowych i krajowych;
 14. Organizację międzynarodowej wymiany kulturalnej i artystycznej;
 15. Finansowanie przedsięwzięć kulturalnych (wystaw, koncertów, festiwali, badań, przedstawień, dokumentacji, wydawnictw, produkcji itp.);
 16. Przyznawanie nagród wspierających wartościową twórczość kulturalną;
 17. Programy stypendialne i szkoleniowe dla młodzieży szkolnej i akademickiej, wolontariuszy, praktykantów oraz specjalistów różnych dziedzin;
 18. Współpracę z innymi podmiotami na rzecz tworzenia spójnego wizerunku promocyjnego polskiej tożsamości kulturalnej; współpracę z krajowymi instytucjami kultury w celu wspierania ich inicjatyw kulturalnych a także z ośrodkami naukowymi;
 19. Aktualizację informacji o życiu muzycznym kraju i muzyce polskiej poza Polską;
 20. Wydawanie i rozpowszechnianie publikacji na różnych nośnikach zapisu informacji (zapis elektroniczny, filmy, książki, plakaty, itp.), produkcję programów; multimedialnych, radiowych i telewizyjnych w zakresie celów statutowych Fundacji;
 21. Tworzenie zestawu materiałów informacyjno-promocyjnych na temat kultury polskiej;
 22. Publikacje obcojęzycznych materiałów w ramach współpracy z zagraniczną prasą fachową lub w postaci odrębnych wydawnictw ukazujących się w formie tradycyjnej lub elektronicznej;
 23. Inicjatywy służące wzrostowi profesjonalizmu krajowych ośrodków i instytucji, również niepaństwowych, w zakresie zdolności do prowadzenia zagranicznej działalności promocyjnej w sferze kultury i dziedzictwa;
 24. Współpracę z instytucjami państwowymi, osobami fizycznymi oraz z organizacjami pozarządowymi działającymi w zakresie objętym celami Fundacji;
 25. Współpracę z sektorem gospodarczym, środkami masowego przekazu oraz osobami fizycznymi działającymi w zakresie objętym celami Fundacji;
 26. Tworzenie i nagrywanie filmów;
 27. Tworzenie akcji marketingowych mających charakter społeczno-edukacyjny oraz promujący realizację zadań statutowych Fundacji;
 28. Nawiązywanie współpracy pomiędzy przedstawicielami różnych dziedzin kultury i sztuki (np. plastyka, film, teatr, literatura, etnografia), organizowanie wydarzeń kulturalnych oraz wspieranie, upowszechnianie i popularyzowanie badań o charakterze interdyscyplinarnym;
 29. Tworzenie warunków dla wzmacniania tożsamości i uczestnictwa w kulturze na poziomie regionalnym, krajowym i międzynarodowym poprzez wsparcie realizacji projektów upowszechniających dorobek kultury i zwiększających obecność kultury w życiu społecznym;
 30. Organizacja, wspieranie, upowszechnianie i popularyzowanie badań z zakresu muzykologii, etnomuzykologii i kulturoznawstwa;
 31. Wspieranie przedsięwzięć kultywujących tradycję i najwybitniejsze osiągnięcia wielowiekowego dziedzictwa polskiej i światowej kultury muzycznej;
 32. Wspieranie innowacyjnych zadań z obszaru edukacji kulturalnej, która poprzez stymulowanie kreatywności oraz rozwijanie umiejętności związanych z twórczym myśleniem jest jednym z narzędzi budowania potencjału społecznego i intelektualnego społeczeństwa;
 33. Wspieranie zadań artystycznych, umożliwiających praktyczne wykorzystanie nabytych umiejętności oraz ich publicznej prezentacji;

-
34. Promocja na arenie międzynarodowej najwartościowszych zjawisk polskiej kultury;
 35. Kompleksowa, różnorodna prezentacja polskiej twórczości oraz promocja dokonań wybitnych polskich artystów w ramach prestiżowych światowych przedsięwzięć kulturalnych;
 36. Tworzenie think tanków;
 37. Tworzenie struktur typu watchdog;
 38. Ekonomizacja przedsięwzięć z obszaru kultury;

§ 10

Fundacja prowadzi nieodpłatną działalność pożytku publicznego sklasyfikowaną w PKD, jako:

1. (18.12.Z) Pozostałe drukowanie
2. (18.20.Z) Reprodukacja zapisanych nośników informacji
3. (58.11.Z) Wydawanie książek
4. (58.12.Z) Wydawanie wykazów oraz list (np. adresowych, telefonicznych)
5. (58.13.Z) Wydawanie gazet
6. (58.14.Z) Wydawanie czasopism i pozostałych periodyków
7. (58.19.Z) Pozostała działalność wydawnicza
8. (58.21.Z) Działalność wydawnicza w zakresie gier komputerowych
9. (59.11.Z) Działalność związana z produkcją filmów, nagrań wideo i programów telewizyjnych
10. (59.12.Z) Działalność postprodukcyjna związana z filmami, nagraniami wideo i programami telewizyjnymi
11. (59.14.Z) Działalność związana z projekcją filmów
12. (59.20.Z) Działalność w zakresie nagrań dźwiękowych i muzycznych
13. (60.10.Z) Nadawanie programów radiofonicznych;
14. (60.20.Z) Nadawanie programów telewizyjnych ogólnodostępnych i abonamentowych
15. (63.12.Z) Działalność portali internetowych
16. (63.99.Z) Pozostała działalność usługowa w zakresie informacji, gdzie indziej niesklasyfikowana
17. (72.20.Z) Badania naukowe i prace rozwojowe w dziedzinie nauk społecznych i humanistycznych
18. (73.20.Z) Badanie rynku i opinii publicznej
19. (74.20.Z) Działalność fotograficzna
20. (74.30.Z) Działalność związana z tłumaczeniami
21. (74.90.Z) Pozostała działalność profesjonalna, naukowa i techniczna, gdzie indziej niesklasyfikowana
22. (82.19.Z) Wykonywanie fotokopii, przygotowywanie dokumentów i pozostała specjalistyczna działalność wspomagająca prowadzenie biura
23. (82.30.Z) Działalność związana z organizacją targów, wystaw i kongresów
24. (85.51.Z) Pozaszkolne formy edukacji sportowej oraz zajęć sportowych i rekreacyjnych
25. (85.52.Z) Pozaszkolne formy edukacji artystycznej
26. (85.59.B) Pozostałe pozaszkolne formy edukacji, gdzie indziej niesklasyfikowane;
27. (85.60.Z) Działalność wspomagająca edukację
28. (90.01.Z) Działalność związana z wystawianiem przedstawień artystycznych
29. (90.02.Z) Działalność wspomagająca wystawianie przedstawień artystycznych;
30. (90.03.Z) Artystyczna i literacka działalność twórcza
31. (90.04.Z) Działalność obiektów kulturalnych

-
32. (91.01.B) Działalność archiwów
 33. (91.02.Z) Działalność muzeów
 34. (91.03.Z) Działalność historycznych miejsc i budynków oraz podobnych atrakcji turystycznych
 35. (93.19.Z) Pozostała działalność związana ze sportem
 36. (93.29.Z) Pozostała działalność rozrywkowa i rekreacyjna
 37. (94.12.Z) Działalność organizacji profesjonalnych
 38. (94.99.Z) Działalność pozostałych organizacji członkowskich, gdzie indziej niesklasyfikowana

§ 11

Fundacja prowadzi działalność gospodarczą sklasyfikowaną w PKD, jako:

1. (14.13.Z) Produkcja pozostałej odzieży wierzchniej
2. (14.14.Z) Produkcja bielizny
3. (14.19.Z) Produkcja pozostałej odzieży i dodatków do odzieży
4. (15.12.Z.) Produkcja toreb bagażowych, toreb ręcznych i podobnych wyrobów kaletniczych; produkcja wyrobów rymarskich
5. (17.29.Z.) Produkcja pozostałych wyrobów z papieru i tektury
6. (22.29.Z) Produkcja pozostałych wyrobów z tworzyw sztucznych
7. (23.41.Z.) Produkcja ceramicznych wyrobów stołowych i ozdobnych
8. (23.44.Z) Produkcja pozostałych technicznych wyrobów ceramicznych
9. (32.13.Z) Produkcja sztucznej biżuterii i wyrobów podobnych
10. (32.40.Z) Produkcja gier i zabawek
11. (47.19.Z) Pozostała sprzedaż detaliczna prowadzona w niewyspecjalizowanych sklepach
12. (47.51.Z) Sprzedaż detaliczna wyrobów tekstylnych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach
13. (47.59.Z) Sprzedaż detaliczna mebli, sprzętu oświetleniowego i pozostałych artykułów użytku domowego prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach
14. (47.61.Z) Sprzedaż detaliczna książek prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach;
15. (47.62.Z) Sprzedaż detaliczna gazet i artykułów piśmiennych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach
16. (47.63.Z) Sprzedaż detaliczna nagrań dźwiękowych i audiowizualnych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach
17. (47.65.Z) Sprzedaż detaliczna gier i zabawek prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach
18. (47.71.Z) Sprzedaż detaliczna odzieży prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach
19. (47.77.Z) Sprzedaż detaliczna zegarków, zegarów i biżuterii prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach
20. (47.78.Z) Sprzedaż detaliczna pozostałych nowych wyrobów prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach
21. (47.79.Z) Sprzedaż detaliczna artykułów używanych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach
22. (47.82.Z) Sprzedaż detaliczna wyrobów tekstylnych, odzieży i obuwia prowadzona na straganach i targowiskach
23. (47.89.Z) Sprzedaż detaliczna pozostałych wyrobów prowadzona na straganach i targowiskach

-
24. (47.91.Z) Sprzedaż detaliczna prowadzona przez domy sprzedaży wysyłkowej lub Internet
 25. (47.99.Z) Pozostała sprzedaż detaliczna prowadzona poza siecią sklepową, straganami i targowiskami
 26. (55.20.Z) Obiekty noclegowe turystyczne i miejsca krótkotrwałego zakwaterowania
 27. (55.90.Z) Pozostałe zakwaterowanie
 28. (58.11.Z) Wydawanie książek
 29. (58.13.Z) Wydawanie gazet
 30. (58.14.Z) Wydawanie czasopism i pozostałych periodyków
 31. (58.19.Z) Pozostała działalność wydawnicza
 32. (58.21.Z) Działalność wydawnicza w zakresie gier komputerowych
 33. (58.29.Z) Działalność wydawnicza w zakresie pozostałego oprogramowania
 34. (59.11.Z) Działalność związana z produkcją filmów, nagrań wideo i programów telewizyjnych
 35. (59.12.Z) Działalność postprodukcyjna związana z filmami, nagraniami wideo i programami telewizyjnymi
 36. (59.14.Z) Działalność związana z projekcją filmów
 37. (59.20.Z) Działalność w zakresie nagrań dźwiękowych i muzycznych
 38. (60.10.Z) Nadawanie programów radiofonicznych;
 39. (63.12.Z) Działalność portali internetowych
 40. (63.91.Z) Działalność agencji informacyjnych
 41. (63.99.Z) Pozostała działalność usługowa w zakresie informacji, gdzie indziej niesklasyfikowana
 42. (68.20.Z) Wynajem i zarządzanie nieruchomościami własnymi lub dzierżawionymi
 43. (68.32.Z) Zarządzanie nieruchomościami wykonywane na zlecenie
 44. (70.21.Z) Stosunki międzyludzkie (public relations) i komunikacja
 45. (72.20.Z) Badania naukowe i prace rozwojowe w dziedzinie nauk społecznych i humanistycznych
 46. (73.11.Z) Działalność agencji reklamowych
 47. (73.12.A) Pośrednictwo w sprzedaży czasu i miejsca na cele reklamowe w radio i telewizji
 48. (73.12.B) Pośrednictwo w sprzedaży miejsca na cele reklamowe w mediach drukowanych
 49. (73.12.C) Pośrednictwo w sprzedaży miejsca na cele reklamowe w mediach elektronicznych (Internet)
 50. (73.12.D) Pośrednictwo w sprzedaży czasu i miejsca na cele reklamowe w pozostałych mediach
 51. (73.20.Z) Badanie rynku i opinii publicznej
 52. (74.20.Z) Działalność fotograficzna
 53. (74.30.Z) Działalność związana z tłumaczeniami;
 54. (74.90.Z) Pozostała działalność profesjonalna, naukowa i techniczna, gdzie indziej niesklasyfikowana
 55. (77.40.Z) Dzierżawa własności intelektualnej i podobnych produktów, z wyłączeniem prac chronionych prawem autorskim
 56. (82.30.Z) Działalność związana z organizacją targów, wystaw i kongresów;
 57. (85.52.Z) Pozaszkolne formy edukacji artystycznej
 58. (85.59A) Nauka języków obcych
 59. (85.59.B) Pozostałe pozaszkolne formy edukacji, gdzie indziej niesklasyfikowane;
 60. (85.60.Z) Działalność wspomagająca edukację
 61. (88.91.Z) Opieka dzienna nad dziećmi

-
- 62. (92.00.Z) Działalność związana z grami losowymi i zakładami wzajemnymi.
 - 63. (90.01.Z) Działalność związana z wystawianiem przedstawień artystycznych
 - 64. (90.02.Z) Działalność wspomagająca wystawianie przedstawień artystycznych
 - 65. (90.03.Z) Artystyczna i literacka działalność twórcza
 - 66. (90.04.Z) Działalność obiektów kulturalnych
 - 67. (91.01.B) Działalność archiwów
 - 68. (93.29.Z) Pozostała działalność rozrywkowa i rekreacyjna

§ 12

- 1. Fundacja do realizacji swoich celów może współpracować, zawierać porozumienia i umowy z innymi fundacjami, organizacjami i stowarzyszeniami krajowymi lub zagranicznymi.
- 2. Działalność nieodpłatna pożytku publicznego oraz działalność gospodarcza zostaną rachunkowo wyodrębnione.

III. MAJĄTEK I DOCHODY FUNDACJI

§ 13

- 1. Majątek Fundacji stanowi fundusz założycielski w kwocie pieniężnej 1000 zł wniesiony przez Fundatorkę oraz składniki majątkowe nabyte przez Fundację w toku jej działania.
- 2. Do realizacji swych celów Fundacja gromadzi środki finansowe.
- 3. Fundacja może prowadzić działalność gospodarczą.
- 4. Fundacja odpowiada za swoje zobowiązania całym swoim majątkiem.
- 5. Zabrania się:
 - a) Wykorzystywania majątku Fundacji do udzielania pożyczek lub zabezpieczania zobowiązań członków organów lub pracowników lub osób, z którymi członkowie organów oraz pracownicy organizacji pozostają w związku małżeńskim, we wspólnym pożyciu albo w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia albo są związani z tytułu przysposobienia, opieki lub kurateli, zwanych dalej "osobami bliskimi".
 - b) Przekazywania majątku Fundacji na rzecz członków organów lub pracowników oraz ich osób bliskich, na zasadach innych niż w stosunku do osób trzecich, w szczególności, jeżeli przekazanie to następuje bezpłatnie lub na preferencyjnych warunkach.
 - c) Wykorzystywania majątku na rzecz członków organów lub pracowników oraz ich osób bliskich na zasadach innych niż w stosunku do osób trzecich, chyba że to wykorzystanie bezpośrednio wynika z celu statutowego.
 - d) Zakupu towarów lub usług od podmiotów, w których uczestniczą członkowie organów Fundacji lub pracownicy oraz ich osób bliskich, na zasadach innych niż w stosunku do osób trzecich lub po cenach wyższych niż rynkowe.

§ 14

Dochody Fundacji pochodzą z:

1. Darowizn, spadków i zapisów;
2. Dotacji i subwencji osób prawnych i fizycznych;
3. Dochodów z aukcji, zbiórek i imprez publicznych;
4. Dochodów z majątku nieruchomego i ruchomego;
5. Odsetek od lokat kapitałowych i papierów wartościowych;
6. Dywidend i zysków z akcji i udziałów;
7. Dochodów z działalności gospodarczej Fundacji, jeśli takową prowadzi.
8. 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych;
9. Loterii i konkursów.

§ 15

Przeznaczenie dochodów pochodzących z subwencji, darowizn, spadków i zapisów określone jest przez Zarząd Fundacji, o ile ofiarodawcy nie postanowili inaczej.

§ 16

W przypadku powołania Fundacji do dziedziczenia Zarząd składa oświadczenie o przyjęciu spadku z dobrodziejstwem inwentarza tylko wówczas, gdy w chwili składania tego oświadczenia jest oczywiste, że stan czynny spadku przewyższa długi spadkowe.

§ 17

Fundacja może gromadzić swoje fundusze w walucie polskiej oraz w walutach obcych właściwych bankach zgodnie z przepisami prawa dewizowego.

§ 18

Cały dochód jest przeznaczony wyłącznie na cele statutowe Fundacji.

IV. WŁADZE FUNDACJI

§ 19

Organami Fundacji są:

1. Zarząd
2. Rada Fundacji
3. Rada Fundatorów.

§ 20

1. Zarząd Fundacji składa się z 1 do 5 osób.
2. Skład Zarządu powołuje Rada Fundatorów.
3. Do pierwszego składu Zarządu wchodzi dr Marlena Wieczorek jako Prezeska Zarządu Fundacji i dr Ewa Schreiber jako Wiceprezeska Zarządu Fundacji.
4. Pierwszy i kolejne Zarządy sprawują swoją funkcję do czasu odwołania lub powołania nowych członków przez Radę Fundatorów.
5. Nie ma ograniczeń w zakresie wielokrotnego pełnienia przez Prezesa Zarządu Fundacji i Członków Zarządu swoich funkcji, w związku z tym mogą być powoływane na to stanowisko wielokrotnie.
6. Zarząd Fundacji w całości lub jej poszczególni członkowie mogą być odwołani przez Radę Fundatorów.

-
7. W posiedzeniu Zarządu mogą brać udział z głosem doradczym osoby zaproszone przez Prezesa Zarządu Fundacji.
 8. Funkcję Prezesa Zarządu Fundacji bądź członka zarządu może wykonywać dożywotnio Fundatorka.
 9. W przypadku działania na szkodę fundacji członek Zarządu może zostać wykluczony pełnienia obowiązków.
 10. Członkowie Zarządu mogą otrzymywać wynagrodzenie lub pełnić swoje funkcje społecznie.
 11. Prezes/ka Zarządu Fundacji zwołuje posiedzenia Zarządu i przewodniczy im. Uchwały Zarządu podejmowane są większością głosów przy obecności co najmniej połowy jego członków. W przypadku równej liczby głosów na posiedzeniu Zarządu głos Prezeski Zarządu Fundacji jest głosem decydującym.
 12. Decyzje Zarządu Fundacji podejmowane są w drodze uchwały zwykłą większością głosów przy obecności co najmniej połowy jego członków; w razie równości głosów decyduje głos Prezeski Zarządu Fundacji, jeżeli dalsze postanowienia statutu nie stanowią inaczej.
 13. Spotkania zarządu i podejmowane decyzje mogą zostać mieć dwie formuły:
 - a) Stacjonarna – wówczas dokumenty sporządzane są w formie tradycyjnej z zastosowaniem:
 - osobistych podpisów osób uczestniczących w zebraniu,
 - z zastosowaniem elektronicznych narzędzi do podpisu np. profil zaufany lub kwalifikowany podpis elektroniczny.
 - b) Formuła online – wówczas dokumenty sporządzane są w formie elektronicznej z zastosowaniem elektronicznych narzędzi do podpisu np. profil zaufany lub kwalifikowany podpis elektroniczny, a głosowania odbywają się w drodze mailowej, lub poprzez wyrażenie opinii podczas nagrania spotkania. Jeżeli podjęte uchwały lub opracowane dokumenty wymagają sporządzenia w formie papierowej przyjmuje się obiegową możliwość ich podpisania przez poszczególnych członków/członkinie Zarządu.
 14. Zarząd może powoływać pełnomocników do kierowania wyodrębnioną sferą spraw należących do zadań Fundacji w tym do pełnienia obowiązków zastępowanych członków zarządu.
 15. Zarząd podejmuje decyzję o wszczęciu lub zaprzestaniu działalności gospodarczej.

§ 21

Do zadań Zarządu należy w szczególności:

1. Kierowanie działalnością Fundacji;
2. Reprezentowanie Fundacji na zewnątrz;
3. Określanie kierunków działań i sposobów realizacji celów Fundacji;
4. Zarządzanie majątkiem Fundacji;
5. Uchwalanie rocznych planów działania Fundacji oraz planów finansowych;
6. Ustalanie wielkości zatrudnienia i wysokości środków na wynagrodzenia pracowników Fundacji;
7. Podejmowanie decyzji we wszelkich sprawach nie przekazanych do kompetencji innych organów, jeśli takie są;
8. Przyjmowanie darowizn, spadków i zapisów, subwencji i dotacji;
9. Podejmowanie decyzji w sprawie połączenia z inną Fundacją oraz likwidacji Fundacji;

-
10. Przyznawanie dyplomów, odznaczeń, certyfikatów, odznak, medalów honorowych, honorowego członkostwa Zarządu nagród pieniężnych i rzeczowych oraz darowizn;
 11. Do reprezentowania Fundacji w tym w sprawach majątkowych upoważnieni są jednoosobowo poszczególni członkowie Zarządu oraz upoważnieni przez nich pełnomocnicy;
 12. Ustalanie regulaminów i szczegółowych zasad organizacji wewnętrznej Fundacji oraz zasad prowadzenia przez Fundację działalności statutowej i gospodarczej.

§ 22

1. Rada Fundacji jest kolegialnym organem odrębnym od organu zarządzającego i niepodlegającym mu w zakresie wykonywania kontroli wewnętrznej, sprawującym funkcję kontrolną nad zarządem oraz opiniującą.
2. Rada Fundacji składa się z 2 do 5 członków.
3. Powoływanie i odwoływanie składu Rady leży po stronie Rady Fundatorów.
4. Rada wybiera ze swego grona Przewodniczącego Rady. Przewodniczący Rady kieruje pracami Rady, reprezentuje ją na zewnątrz oraz zwołuje i przewodniczy zebraniom Rady.
5. Członkowie Rady nie mogą być członkami organu zarządzającego ani pozostawać z nimi w związku małżeńskim, we wspólnym pożyciu, w stosunku pokrewieństwa, powinowactwa lub podległości służbowej.
6. W skład Rady Fundacji nie mogą wchodzić osoby skazane prawomocnym wyrokiem za przestępstwo umyślne ścigane z oskarżenia publicznego lub przestępstwo skarbowe.
7. Członkostwo w Radzie Fundacji ustaje w przypadku pisemnej rezygnacji z członkostwa lub śmierci członka Rady lub na wniosek Rady Fundatorów.
8. Członkowie organu zarządzającego nie mogą być skazani prawomocnym wyrokiem za przestępstwo umyślne ścigane z oskarżenia publicznego lub przestępstwo skarbowe.

§ 23

1. Rada Fundacji zbiera się co najmniej raz w roku.
2. Radę Fundacji zwołuje Przewodniczący Rady z własnej inicjatywy albo na wniosek Zarządu lub Rady Fundatorów
3. Decyzje Rady Fundacji podejmowane są w drodze uchwał zwykłą większością głosów przy obecności co najmniej połowy jej członków, w razie równej liczby głosów decyduje głos Przewodniczącego.

§ 24

Do zadań Rady należy w szczególności:

1. Zatwierdzanie corocznych sprawozdań z działalności Fundacji.
2. Kontrolowanie bieżącej działalności Zarządu Fundacji.
3. Nadzór nad działalnością Fundacji.

§25

Rada Fundacji w celu wykonania swych zadań jest uprawniona do żądania od Zarządu Fundacji przedstawienia wszelkich dokumentów dotyczących działalności Fundacji, dokonywania rewizji majątku oraz kontroli finansowej Fundacji.

Spotkania Rady Fundacji i podejmowane decyzje mogą mieć dwie formuły:

- a) Stacjonarna – wówczas dokumenty sporządzane są w formie tradycyjnej z zastosowaniem:
 - osobistych podpisów osób uczestniczących w zebraniu,

- z zastosowaniem elektronicznych narzędzi do podpisu np. profil zaufany lub kwalifikowany podpis elektroniczny.

b) Formuła online – wówczas dokumenty sporządzane są w formie elektronicznej z zastosowaniem elektronicznych narzędzi do podpisu np. profil zaufany lub kwalifikowany podpis elektroniczny, a głosowania odbywają się w drodze mailowej, lub poprzez wyrażenie opinii podczas nagrania spotkania. Jeżeli podjęte uchwały lub opracowane dokumenty wymagają sporządzenia w formie papierowej przyjmuje się obiegową możliwość ich podpisania przez poszczególnych członków/członkinie Zarządu.

§26

Rada Fundatorów:

1. W skład rady fundatorów wchodzi Fundatorka.
2. Do kompetencji rady fundatorów należy
 - powoływanie i odwoływanie składu zarządu,
 - powoływanie i odwoływanie składu rady fundacji,
 - dokonywanie zmian statutu.
3. Fundatorka może przekazać swoje kompetencje w Radzie Fundatorów w drodze dziedziczenia lub wskazując osobę.

V. ZMIANA STATUTU

§ 27

1. Statut Fundacji może ulegać zmianie.
2. Zmian w statucie Fundacji dokonuje Rada Fundatorów.
3. Zmiany Statutu mogą dotyczyć celów dla realizacji których Fundacja została ustanowiona i określonych w akcie założycielskim, jednakże nie w odniesieniu do podstawowego zakresu celów określonych przez Fundatorkę.

VI. POŁĄCZENIE Z INNĄ FUNDACJĄ

§ 28

1. Fundacja może się połączyć z inną fundacją dla efektywnego realizowania swoich celów.
2. Połączenie z inną fundacją nie może nastąpić, jeżeli w jego wyniku mógłby ulec istotnej zmianie cel Fundacji.
3. W sprawach połączenia z inną Fundacją właściwy jest Zarząd, przy czym jego decyzje zapadają w drodze jednomyślnej uchwały i dla swej skuteczności wymagają zatwierdzenia przez Radę Fundatorów.

VII. NAGRODY I TYTUŁY

§ 29

1. Fundacja może ustanawiać odznaki, dyplomy i medale honorowe i przyznawać je wraz z innymi nagrodami i wyróżnieniami, osobom fizycznym i prawnym zasłużonym dla Fundacji lub realizującym jej cele.
2. Fundacja może stworzyć Radę Przyjaciół Fundacji, którą tworzy grono wyjątkowych ludzi, którzy dzielą się swoją pasją, umiejętnościami, zaangażowaniem i wolnym czasem z i na rzecz Fundacji.

VIII. LIKWIDACJA FUNDACJI

§ 30

1. Fundacja ulega likwidacji w razie osiągnięcia celów, dla których została ustanowiona lub w razie wyczerpania się jej środków finansowych i majątku.
2. Decyzję o likwidacji podejmuje Rada Fundatorów, jednocześnie wyznaczając likwidatora/likwidatorkę oraz sposób przeznaczenia majątku fundacji.
3. O likwidacji Fundacji Zarząd Fundacji zawiadomi Ministra/Ministrę właściwego/właściwą do spraw kultury.

IX. POSTANOWIENIE KOŃCOWE

§ 30

Statut wchodzi w życie z dniem uchwalenia.



Ewa Schreiber